



# ASPIRE 4.0 : Youth Innovators Accelerate Social Entrepreneurial Mindsets

## Guide pédagogique

Project No: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000286220



[www.aspire-project.eu](http://www.aspire-project.eu)



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.





# Table des matières

Introduction	7
1. Présentation du projet ASPIRE 4.0 et de ses objectifs	7
2. Présentation des partenaires	7
Boréal Innovation	7
Business Incubator- Gotse Delchev	8
Center za poslovno usposabljanje (CPU) / Insitute for Business Education (IBE)	9
PYLON ONE	10
Fifty-Fifty	10
CREATIVE DISTRICT	11
3. Groupes cibles	13
4. Objectifs et méthodologie de ce guide	13
PILLAR 1 : Entrepreneuriat social des jeunes – Cadre de compétences et approche pédagogique	15
1. Comprendre l'entrepreneuriat social	15
A. Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?	15
B. Pourquoi l'entrepreneuriat social est-il crucial aujourd'hui ?	16
C. Pourquoi l'entrepreneuriat social est-il important pour les jeunes ?	17
D. Pourquoi soutenir les jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un projet européen ?	18
2. Enseignements tirés des Idea Jams et de l'analyse des compétences	19
A. Objectifs globaux de l'Idea Jam et du rapport d'analyse des compétences	19
B. Résultats de chaque pays	20
France	20



Grèce	23
Bulgarie	25
Slovénie	27
Belgique	29
C. Analyse globale des résultats	31
Points forts communs	32
Défis et besoins de développement communs	34
Conclusion et recommandations pour l'Accélérateur	37
1. Principes pédagogiques	38
A. Qu'est-ce que le cadre EntreComp ?	38
B. Comment ASPIRE 4.0 utilise EntreComp pour développer des compétences ?	41
3. Cadre de compétences en entrepreneuriat social	42
Domaine : Idées et Opportunités	49
Domaine : Ressources	49
Domaine : Passage à l'action	50
4. Besoins en formation et recommandations	51
A. Besoins en formation prioritaires	51
B. Recommandations pour l'accompagnement et le mentorat	52
C. Recommandations expérientielles et collaboratives	53
PILLAR 2 : Méthodologie étape par étape de l'Accélérateur ASPIRE 4.0	56
1. Aperçu du modèle d'Accélérateur	56
A. Objectifs de l'Accélérateur	56
B. Public cible	57
C. Principes pédagogiques	58
D. Outils	59
E. Parties prenantes	60
F. Calendrier	60
1. Phases de mise en œuvre	61



A.	Engagement des parties prenantes	61
	Cartographie des acteurs locaux	61
	Construire des écosystèmes de soutien	62
	Partenariats avec les incubateurs, les ONG et les municipalités	63
B.	Recrutement et Sélection	63
	Critères d'éligibilité pour les jeunes entrepreneurs	64
	Critères d'éligibilité pour les travailleurs de jeunesse mentors	65
	Processus de sélection	65
	Outils pour le recrutement et la sélection	67
C.	Diagnostic et Mobilisation	68
	Objectifs de la phase de diagnostic	68
	Méthodologie et outils pour le diagnostic	69
	Mobilisation des jeunes	74
D.	Formation en ligne pour les jeunes	75
	Ce que la formation vise à accomplir	75
	Les 6 modules de formation	76
	Méthode d'enseignement	78
	La plateforme d'apprentissage numérique	78
	Intégration de la formation dans le programme ASPIRE 4.0	78
	Adaptations locales et support linguistique	79
	Evaluation et certification	79
	Bénéfices et impact attendus	80
E.	Laboratoire de formation pour les travailleurs de jeunesse	80
	Objectifs du laboratoire de formation	80
	Format et programme de la formation	81
	Résultats attendus	82
F.	Programme de mentorat	83
	Le rôle des mentors (travailleurs de jeunesse)	83
	Un programme structuré de 3 mois	83



Sessions de mentorat individuel et sessions de groupe nationales	84
Sessions thématiques nationales optionnelles	86
Sessions transnationales	86
Travail sur projet et micro-tâches	87
G. Sessions de mentorat transnational pour les jeunes	89
L'approche "apprendre par la pratique" (Learning by doing)	91
Soutien par les pairs, défis et moments de partage	93
H. Compétition commerciale transnationale	94
Un modèle unique et inclusif	95
Format et objectifs de la compétition	95
Ordre du jour de la compétition	96
Processus d'évaluation et de jugement	96
Engagement des parties prenantes et soutien post-compétition	97
Conclusion	99



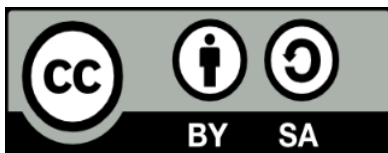
Co-funded by  
the European Union



### ***Pensez écologique !***

*Avant d'imprimer un document, demandez-vous s'il est vraiment nécessaire. Si l'impression s'avère indispensable, pensez au choix du prestataire (imprimerie locale, imprimerie en ligne respectueuse de l'environnement, etc.), au type de papier utilisé (papier recyclé, papier à base de fibres végétales, autres alternatives au papier blanc classique) et aux couleurs utilisées.*

*Protégeons notre environnement !*



*This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License. You are free to share, remix, and adapt this material as long as you provide appropriate credit and indicate any changes made.*



# Introduction

Le **guide pédagogique ASPIRE 4.0** est une ressource essentielle du projet Erasmus + “ASPIRE 4.0 : Les jeunes innovateurs accélèrent les mentalités entrepreneuriales sociales”

## 1. Présentation du projet ASPIRE 4.0 et de ses objectifs

A une époque où les défis mondiaux exigent des solutions innovantes, l'**entrepreneuriat social offre aux jeunes un moyen puissant pour créer non seulement de la valeur économique, mais également susciter des changements sociaux et environnementaux positifs.**

Le projet ASPIRE 4.0 est une initiative européenne Erasmus + qui vise à **autonomiser les jeunes âgés de 18 à 30 ans intéressés par l'entrepreneuriat social.**

Nos objectifs sont de doter les jeunes entrepreneurs sociaux d'un **esprit entrepreneurial** et de **compétences pratiques** grâce à des méthodes d'éducation non formelles et innovantes. Le projet vise à **identifier les compétences entrepreneuriales existantes chez les jeunes**, à combler leurs lacunes en termes de connaissances et à leur **fournir un accompagnement solide grâce à un modèle d'accélérateur.** Les principaux objectifs consistent à mener une analyse globale des compétences des jeunes, à élaborer une feuille de route pour l'accélérateur, à dispenser des formations aux animateurs sociaux-éducatifs et à guider les jeunes à travers un parcours structuré qui aboutira à un concours transnational entrepreneurial.

## 2. Présentation des partenaires

Le projet rassemble **six organisations partenaires européennes**, combinant une expertise dans l'accompagnement des jeunes, l'entrepreneuriat, l'innovation et l'éducation. L'objectif est de **co-concevoir et de tester un modèle d'accélérateur** adapté aux besoins des jeunes et ancré dans des expériences réelles.

**Boréal Innovation**



[Boréal Innovation](#) est une coopérative dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat basée dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans le sud de la France. La coopérative rassemble un écosystème dynamique de plus de 100 entrepreneurs-salariés et une équipe centrale de 10 membres du personnel.

Sa mission principale est de promouvoir l'émergence d'entrepreneurs ayant un fort potentiel de croissance, particulièrement dans les industries numériques et créatives. En tant qu'incubateur solidaire, Boréal propose un accompagnement commercial personnalisé, un hébergement juridique et administratif, une assistance comptable, des formations et des ateliers collaboratifs — le tout dans un environnement qui encourage l'apprentissage mutuel et l'échange entre entrepreneurs.

Au-delà de sa mission économique, Boréal propose également des programmes de formation visant à développer des compétences numériques, créatives et entrepreneuriales. Ces programmes encouragent l'innovation, l'apprentissage pratique et une transition fluide de la formation initiale vers l'emploi.

En tant que coordinateur d'ASPIRE 4.0, Boréal Innovation gère la mise en œuvre globale et l'orientation stratégique du projet.

### **Business Incubator- Gotse Delchev**

Business Incubator - Gotse Delchev (BI-GD), est une organisation bulgare à but non lucratif d'utilité publique créée en 1999 avec pour mission de favoriser la croissance sociale et économique ainsi que le développement du capital humain.

BI-GD se consacre à encourager l'entrepreneuriat et l'innovation, à soutenir les start-ups et les PME, à améliorer l'employabilité, la création d'emplois, le renforcement des capacités et le transfert de connaissances. Le soutien complet comprend des informations actualisées quotidiennes, la conception, le pilotage et la mise en œuvre de programmes de formation, la formation professionnelle, le mentorat, le conseil et l'assistance aux entreprises, le développement de plans d'affaires et de stratégies, le développement communautaire, le réseautage, le partenariat et le soutien aux écosystèmes aux niveaux local, national, transfrontalier et de l'UE.

Reconnaissant la jeunesse comme une priorité, les activités et projets de BI-GD se concentrent sur l'autonomisation des jeunes. L'équipe renforce leurs connaissances, leur motivation et leur expérience pratique dans des domaines clefs en faveur de la



croissance économique locale, notamment l'entrepreneuriat, les technologies de l'information et de la communication, l'entreprise sociale, la créativité, le tourisme, le secteur agroalimentaire et le développement durable, renforçant ainsi l'initiative des jeunes et mobilisant leur potentiel pour une réalisation réussie et un impact positif sur la société.

Plus d'informations sur [www.bi-gd.org](http://www.bi-gd.org)

### **Center za poslovno usposabljanje (CPU) / Institute for Business Education (IBE)**

L'Institut pour l'éducation entrepreneuriale et commerciale (CPU) occupe une place particulière parmi les institutions éducatives en Slovénie. Étroitement lié à la Chambre de commerce et d'industrie slovène, le CPU relie avec succès l'éducation au développement dynamique de l'économie. Possédant l'une des plus longues traditions en matière de formation professionnelle et technique, le CPU organise des séminaires, des ateliers, des cours et d'autres événements adaptés aux besoins des clients, tout en servant de partenaire de confiance dans des projets nationaux et européens.

Le CPU opère au sein de quatre unités : Formation professionnelle, Examens, École supérieure professionnelle, et Coopération internationale et projets. Au cours des cinq dernières années, le CPU a organisé plus de 7 500 événements de formation avec environ 50 000 participants, délivré 1 100 certificats NVQS, accueilli 200 étudiants dans son école professionnelle et participé à plus de 50 projets de l'UE. De plus, 1 025 certificats de licence ont été délivrés sous diverses accréditations étatiques.

Le CPU emploie huit personnes à plein temps et travaille avec des experts nationaux hautement qualifiés pour fournir des connaissances pratiques et applicables. Une grande partie des services est fournie directement dans les entreprises, sur la base d'une analyse préalable et adaptée aux besoins du client.

L'institut détient plusieurs autorisations publiques de ministères et participe activement au développement de programmes de formation supérieure, de programmes techniques post-secondaires non universitaires et de qualifications professionnelles nationales. Ses principaux objectifs sont d'accroître la productivité, d'améliorer les pratiques commerciales et de garantir des produits et services de meilleure qualité.



Reconnu dans toute la Slovénie et en Europe, le principe clé du CPU est une formation de qualité dispensée grâce à une combinaison d'expertise, d'expérience et d'une coopération étroite avec des partenaires nationaux et internationaux.

## **PYLON ONE**

PYLON ONE est une ONG établie basée à Thessalonique, en Grèce, dédiée à la promotion de l'inclusion sociale, de l'éducation, de la formation, de l'autonomisation des jeunes et de l'entrepreneuriat. L'organisation conçoit et dispense des programmes d'éducation non formelle, des séminaires de formation et des campagnes de sensibilisation abordant des questions telles que l'innovation sociale, la durabilité environnementale, les droits de l'homme et le patrimoine culturel. Elle travaille activement avec les jeunes, les groupes défavorisés, les migrants et les personnes handicapées, créant des opportunités pour une participation égale à la société.

Grâce à son portefeuille diversifié de projets Erasmus+ et du Corps européen de solidarité, PYLON ONE a développé une solide expertise dans l'entrepreneuriat des jeunes, les compétences numériques et les méthodologies d'apprentissage innovantes. Ses activités comprennent la création de réseaux aux niveaux local et européen, l'organisation d'initiatives culturelles et sportives, et la conduite de campagnes médiatiques pour sensibiliser aux défis sociaux et environnementaux. L'organisation coopère également étroitement avec les municipalités, les écoles et les acteurs communautaires, favorisant une culture du volontariat et de la citoyenneté active.

Dans ASPIRE 4.0, PYLON ONE apporte une expérience précieuse dans l'animation socio-éducative, le renforcement des capacités et la diffusion des résultats. En combinant ses connaissances en entrepreneuriat et en innovation sociale avec son engagement envers l'autonomisation des jeunes, elle garantit que les résultats du projet atteindront et engageront diverses communautés. Plus d'informations sur l'organisation peuvent être trouvées sur [www.pylon-one.gr](http://www.pylon-one.gr).

## **Fifty-Fifty**

L'Institut pour l'innovation sociale et la cohésion (Fifty-Fifty), basé à Thessalonique, en Grèce, est une organisation de la société civile dédiée à faire progresser l'éducation, l'inclusion sociale et l'innovation aux niveaux local, national et européen. Établi avec la



vision de favoriser le changement social et de renforcer la participation civique, l'Institut promeut l'apprentissage tout au long de la vie, l'éducation à l'entrepreneuriat et le dialogue interculturel, avec un fort accent sur l'autonomisation des jeunes. À travers l'éducation non formelle et des initiatives transnationales, il cherche à améliorer les compétences, à soutenir la citoyenneté active et à contribuer à une société européenne plus cohérente et innovante. L'organisation collabore étroitement avec des institutions publiques, des ONG, des écoles, des prestataires de formation professionnelle (VET) et des municipalités, garantissant que son travail est ancré dans des partenariats larges et l'engagement communautaire.

Fifty-Fifty possède une vaste expérience dans la conception et la mise en œuvre de projets européens dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la jeunesse. L'organisation a agi à la fois comme bénéficiaire principal et comme partenaire dans de nombreux programmes Erasmus+ et transfrontaliers abordant l'entrepreneuriat, l'apprentissage numérique, le développement professionnel et la participation civique. Ses activités vont des ateliers et études de recherche au mentorat, au renforcement des capacités et aux échanges internationaux, le tout soutenu par une base de bénévoles engagés de plus de soixante membres. L'expertise de l'organisation est renforcée par une équipe multidisciplinaire de professionnels ayant des formations en sciences politiques, droit, informatique, éducation interculturelle et ingénierie environnementale. Grâce à cette combinaison d'expérience, d'innovation et d'engagement social, Fifty-Fifty contribue à ASPIRE 4.0 avec une forte capacité à soutenir l'entrepreneuriat des jeunes, la collaboration interculturelle et l'innovation sociale inclusive.

## **CREATIVE DISTRICT**

Creative District est une organisation belge dédiée au conseil, au développement et à la promotion d'initiatives dans les industries créatives et culturelles ainsi que dans l'innovation sociale pour un impact durable. Opérant aux niveaux européen et belge, l'organisation agit comme un pont stratégique entre les acteurs publics, sociaux, éducatifs et économiques, créant des synergies qui favorisent des écosystèmes créatifs dynamiques.

Basée à Bruxelles, Creative District apporte une expertise précieuse dans l'accompagnement des entrepreneurs créatifs et des acteurs culturels pour transformer des idées innovantes en entreprises sociales viables. L'organisation reconnaît les secteurs créatifs et culturels comme de puissants moteurs d'innovation sociale, de développement économique et de transformation durable.



Creative District poursuit sa mission à travers trois piliers stratégiques interconnectés :

**Soutenir le développement de l'économie créative** : L'organisation travaille activement à démocratiser l'accès à l'entrepreneuriat au sein des secteurs créatifs et culturels. Grâce à des programmes d'accompagnement sur mesure, Creative District aide les entrepreneurs créatifs à structurer leurs projets, à développer des modèles d'affaires durables et à accéder aux financements nécessaires. Cette approche holistique considère chaque entrepreneur comme un agent de transformation sociale, capable de générer non seulement de la valeur économique mais aussi un impact culturel et sociétal significatif.

**Favoriser l'échange et la collaboration** : Creative District facilite le dialogue et la collaboration entre les institutions, les acteurs de l'écosystème et à travers les secteurs public et privé. En créant des espaces de rencontre, des plateformes d'échange et des opportunités de collaboration, l'organisation permet à des acteurs de différents horizons de partager leur expertise, de co-crée des solutions et de développer des partenaires stratégiques. Cette approche intersectorielle est particulièrement pertinente pour l'entrepreneuriat social, où l'innovation émerge souvent à l'intersection de différents mondes.

**Renforcer le développement durable** : La durabilité est le fil conducteur de toutes les initiatives de Creative District. L'organisation adopte une vision élargie de la durabilité qui englobe les dimensions sociale, économique, culturelle et environnementale. L'approche innovante et centrée sur l'humain de Creative District place les personnes au cœur de chaque transformation, développant des solutions qui respectent les communautés, valorisent les talents locaux et préservent les identités culturelles tout en adoptant l'innovation comme moteur de progrès.

Dans le projet ASPIRE 4.0, Creative District a dirigé la session belge d'Idea Jam à Bruxelles, réunissant 17 jeunes participants âgés de 18 à 30 ans issus de divers horizons au sein des industries culturelles et créatives. La compréhension profonde de l'organisation des défis spécifiques auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs créatifs — particulièrement dans le développement de modèles d'entreprises, la littératie financière et le renforcement de la confiance — garantit que l'Accélérateur ASPIRE répond aux besoins réels de ce secteur dynamique.

L'expertise de Creative District en entrepreneuriat créatif, combinée à ses réseaux solides à travers le paysage multiculturel de la Belgique, en fait un partenaire essentiel pour permettre aux jeunes de lancer des entreprises sociales percutantes qui exploitent la créativité comme une force de changement positif.



Creative District is a Belgian organisation dedicated to advising, developing, and promoting initiatives in the creative and cultural industries and social innovation for sustainable impact. Operating at both European and Belgian levels, the organisation acts as a strategic bridge between public, social, educational, and economic stakeholders, creating synergies that foster vibrant creative ecosystems.

### 3. Groupes cibles

Ce guide est principalement conçu pour les bénéficiaires directs et les parties prenantes du projet ASPIRE 4.0, mais il constitue également une ressource précieuse pour un public plus large s'intéressant à l'entrepreneuriat social. Nos principaux groupes cibles comprennent :

- **Les jeunes (âgés de 18 à 30 ans)** : aspirants entrepreneurs sociaux possédant des idées innovantes.
- **Les travailleurs de jeunesse** : professionnels dévoués qui jouent un rôle crucial dans le mentorat et l'accompagnement des jeunes. Le projet forme ces travailleurs pour qu'ils deviennent des mentors certifiés au sein du modèle d'accélérateur.
- **Les éducateurs et formateurs** : personnes et organisations impliquées dans l'éducation non formelle et l'accompagnement des jeunes qui cherchent à intégrer des compétences entrepreneuriales dans leurs programmes.

### 4. Objectifs et méthodologie de ce guide

Ce **Guide éducatif** a un double objectif :

1. Présenter un **cadre basé sur les compétences** pour développer et soutenir l'entrepreneuriat social des jeunes (Pilier 1).
2. Décrire la **méthodologie étape par étape** de l'Accélérateur ASPIRE, incluant le mentorat, les modules de formation, les échanges entre pairs et un concours d'entreprises transnational (Pilier 2).

Le cadre et le contenu de ce guide sont solidement ancrés dans le travail de base mené lors des phases initiales du projet ASPIRE 4.0. Plus précisément, sa méthodologie repose sur :



- **Les Idea Jams** : Des « Idea Jams » ont été menées dans les pays partenaires. Ces sessions interactives ont servi de forums dynamiques permettant aux jeunes de réfléchir, de partager des idées et de mettre en évidence leurs compétences entrepreneuriales existantes, les lacunes en matière de connaissances et les défis auxquels ils sont confrontés dans le paysage de l'entrepreneuriat social.
- **Les rapports nationaux sur les compétences** : Les enseignements tirés des Idea Jams ont été méticuleusement compilés dans des rapports détaillés d'analyse nationale des compétences. Ces rapports fournissent une base de données factuelles, identifiant les besoins et les aspirations spécifiques des jeunes entrepreneurs sociaux, façonnant ainsi le programme de base et les mécanismes de soutien décrits dans ce guide. Cela garantit que le guide n'est pas simplement théorique mais qu'il répond directement aux réalités pratiques et aux exigences de son public cible.

Grâce à cette **approche complète et étayée par la recherche**, le Guide de l'Accélérateur ASPIRE 4.0 vise à être un outil pratique, inspirant et efficace pour cultiver une nouvelle génération de leaders sociaux d'impact.



# PILLAR 1 : Entrepreneuriat social des jeunes – Cadre de compétences et approche pédagogique

Ce pilier intègre les enseignements et les recommandations de l'analyse des compétences et des « Idea Jams » pour créer un cadre d'enseignement et de soutien à l'entrepreneuriat social des jeunes. Il sera basé sur les activités du Lot de Travail n°2 (« Base éducative pour les mentalités entrepreneuriales sociales ») du projet ASPIRE 4.0.

## 1. Comprendre l'entrepreneuriat social

### A. Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?

L'**entrepreneuriat social** est un domaine puissant et en pleine croissance qui **combine des stratégies commerciales avec une volonté forte de créer un changement social et environnemental positif**. Il offre une nouvelle façon de résoudre d'importants défis mondiaux et locaux en utilisant des idées commerciales pour construire des solutions durables.

Les caractéristiques clés d'une entreprise sociale comprennent :

- **Un objectif social ou environnemental principal** : son but premier est de s'attaquer à un problème spécifique de la société ou de l'environnement.
- **Gagne de l'argent grâce à ses produits ou services** : elle tire une grande partie de ses revenus de la vente de biens ou de services, elle dépend donc moins des dons qu'une ONG, par exemple.
- **Réinvestit les bénéfices** : tous les bénéfices réalisés sont principalement réinjectés dans sa mission sociale pour créer plus d'impact, et non distribués à des actionnaires.
- **De nouvelles façons de travailler** : les entreprises sociales trouvent souvent des moyens innovants de résoudre des problèmes complexes.



- **Ouverte et responsable** : elles partagent généralement des informations sur leur impact social et sur la manière dont elles utilisent leur argent.

## B. Pourquoi l'entrepreneuriat social est-il crucial aujourd'hui ?

Notre monde est confronté à des défis vastes et complexes tels que le changement climatique, la pauvreté, les inégalités et les crises sanitaires. Les méthodes traditionnelles de résolution de ces problèmes ne suffisent souvent plus. L'entrepreneuriat social est très important aujourd'hui car il :

- **Crée des solutions pérennes et durables** : au lieu de simplement donner de l'aide, les entreprises sociales construisent des moyens autonomes de créer du changement, ce qui signifie que leurs effets positifs se poursuivent sur le long terme.
- **Stimule l'autonomisation et l'innovation** : elles encouragent les solutions locales, donnent du pouvoir aux communautés et promeuvent de nouvelles façons créatives de penser pour faire face à des problèmes anciens.

L'Union européenne considère l'entrepreneuriat social comme un moteur clé pour une croissance inclusive, l'innovation et le développement durable. Ses objectifs de promotion de l'entrepreneuriat social s'alignent étroitement sur les stratégies plus larges de l'UE telles que le Socle européen des droits sociaux, le Pacte vert pour l'Europe et les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Les **Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies** sont un plan mondial pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et assurer la paix et la prospérité pour tous d'ici 2030. Les entreprises sociales aident directement à atteindre bon nombre de ces ODD, avec une pertinence particulière pour :

- **ODD 8 : Travail décent et croissance économique** : Les entreprises sociales créent de nouveaux emplois, promeuvent des conditions de travail équitables et soutiennent une croissance économique durable en développant des modèles d'affaires innovants qui bénéficient aux communautés. Elles offrent des alternatives à l'emploi traditionnel, en particulier pour les jeunes et les groupes marginalisés.
- **ODD 10 : Inégalités réduites** : En se concentrant sur les populations mal desservies et les problèmes sociaux négligés, les entreprises sociales travaillent à réduire les inégalités au sein des pays et entre eux. Elles offrent un accès aux



services essentiels, à l'éducation et aux opportunités pour ceux qui sont souvent exclus, favorisant des sociétés plus inclusives.

L'entrepreneuriat social contribue également à d'autres ODD, tels que l'**ODD 3 (Bonne santé et bien-être)**, l'**ODD 4 (Éducation de qualité)**, l'**ODD 5 (Égalité entre les sexes)** et l'**ODD 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques)**.

En résumé, l'entrepreneuriat social offre un moyen pratique et puissant d'aider à créer un avenir plus juste, plus égalitaire et plus durable pour tous.

### C. Pourquoi l'entrepreneuriat social est-il important pour les jeunes ?

Pour les jeunes, s'impliquer dans l'entrepreneuriat social est particulièrement important. Cela offre à la fois un épanouissement personnel et de réelles chances d'aider à façonner le monde :

- **Un travail porteur de sens** : cela donne aux jeunes un moyen significatif de combiner leurs passions avec la création d'un impact positif. C'est plus qu'un simple travail, il s'agit de créer un véritable changement.
- **Développement de compétences clés** : l'entrepreneuriat social renforce naturellement un large éventail de compétences importantes. Celles-ci incluent la résolution de problèmes, la pensée critique, la créativité, le leadership, la compréhension financière et la capacité à rebondir face aux défis — autant de compétences hautement valorisées sur le marché du travail actuel, que l'on travaille pour quelqu'un d'autre ou que l'on crée sa propre entreprise.
- **Autonomisation et action** : cela aide les jeunes à identifier les problèmes sociaux qui leur tiennent à cœur et à prendre l'initiative de développer leurs propres solutions. Cela leur donne un sentiment de contrôle et de contribution.
- **Innovation et créativité** : les jeunes apportent souvent des idées neuves et de nouvelles façons de résoudre des problèmes de longue date. L'entrepreneuriat social fournit une structure pour développer et mettre en action ces solutions créatives.
- **Préparation pour l'avenir** : alors que le monde valorise de plus en plus la durabilité et la responsabilité sociale, les compétences entrepreneuriales axées sur le social deviennent très pertinentes et attractives pour les futures carrières.



- **Création de connexions** : s'impliquer dans l'entrepreneuriat social met les jeunes en contact avec des mentors, d'autres jeunes innovateurs et des leaders communautaires. Cela permet de bâtir des réseaux précieux et encourage le travail d'équipe.

En fin de compte, l'entrepreneuriat social offre aux jeunes non seulement un parcours de carrière, mais aussi une plateforme puissante pour la croissance personnelle, le développement des compétences et une contribution significative à un monde meilleur.

#### **D. Pourquoi soutenir les jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un projet européen ?**

Soutenir les jeunes entrepreneurs à travers un projet européen comme ASPIRE 4.0 offre des avantages uniques qui vont au-delà de ce que les initiatives locales peuvent accomplir :

- **Répondre à des défis partagés** : de nombreux défis sociaux et économiques, tels que le chômage des jeunes, l'exclusion sociale et le changement climatique, sont communs aux pays européens. Un projet européen permet aux partenaires de partager leurs connaissances et de développer des solutions applicables dans différents contextes, créant ainsi un impact collectif plus fort.
- **Promouvoir les valeurs européennes et la cohésion** : en réunissant des jeunes de divers pays, ces projets favorisent un sentiment d'identité et de citoyenneté européenne. Ils encouragent des valeurs telles que la coopération, la solidarité et la compréhension mutuelle, qui sont essentielles pour une Europe cohérente.
- **Apprentissage transfrontalier et meilleures pratiques** : un cadre européen facilite l'échange de perspectives diverses et de meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat social. Les jeunes et les travailleurs de jeunesse peuvent apprendre des différentes approches nationales, adapter des modèles réussis et innover sur la base d'expériences européennes plus larges. Cela élargit leur compréhension et améliore leurs compétences.
- **Visibilité et impact accrus** : les projets opérant au niveau européen gagnent en visibilité et en légitimité. Cela peut aider à attirer plus de ressources, influencer l'élaboration des politiques et inspirer davantage de jeunes à travers le continent à s'engager dans l'entrepreneuriat social. La nature transnationale signifie également que les solutions sociales innovantes développées peuvent



potentiellement être déployées à plus grande échelle ou reproduites dans d'autres pays européens.

- **Développement d'un réseau européen** : la participation à un projet européen permet de constituer un réseau précieux de pairs, de mentors et d'organisations au-delà des frontières. Ce réseau peut fournir un soutien continu, des opportunités de collaboration et un accès à un éventail plus large d'expertises pour les jeunes entrepreneurs au fur et à mesure qu'ils développent leurs projets.

En substance, le cadre d'un projet européen offre une plateforme unique aux jeunes entrepreneurs sociaux pour apprendre, innover et contribuer à des solutions qui transcendent les frontières nationales, favorisant une Europe plus résiliente et socialement responsable.

## 2. Enseignements tirés des Idea Jams et de l'analyse des compétences

La conception du modèle d'accélérateur ASPIRE 4.0 n'est pas basée sur des suppositions, mais sur des enseignements directs provenant des jeunes eux-mêmes. À travers les sessions « Idea Jam » menées dans les pays partenaires, nous avons recueilli des informations précieuses sur leurs compétences entrepreneuriales existantes, leurs défis et leurs besoins spécifiques. Ce chapitre résume ces conclusions clés, qui ont directement façonné la structure et le contenu de notre programme.

### A. Objectifs globaux de l'Idea Jam et du rapport d'analyse des compétences

Dans le cadre du Lot de Travail 2 du projet ASPIRE 4.0, « Base éducative pour les mentalités entrepreneuriales sociales », chaque partenaire a :

- **Organisé une Idea Jam** — des groupes de discussion (focus groups) informels et interactifs — pour recueillir des informations sur les compétences des jeunes en entrepreneuriat social. Les objectifs de l'Idea Jam étaient de collecter des idées centrées sur les compétences entrepreneuriales, les lacunes en matière de connaissances et les défis rencontrés par les jeunes dans chaque pays. Chaque Idea Jam a réuni au moins 15 jeunes âgés de 18 à 30 ans, intéressés par



l'entrepreneuriat social ou ayant le potentiel de développer des entreprises sociales. Les participants provenaient d'horizons divers, y compris de communautés marginalisées ou défavorisées, et pouvaient avoir une expérience limitée en entrepreneuriat.

- Par la suite, chaque pays partenaire a produit un **rapport détaillé basé sur les Idea Jams**, collectant les enseignements sur les compétences entrepreneuriales, les lacunes de connaissances et les défis rencontrés par les jeunes. Ces rapports offrent une compréhension claire des compétences spécifiques requises pour l'entrepreneuriat social des jeunes et ont servi de fondement au développement du programme de l'accélérateur.

## B. Résultats de chaque pays

### France

<p><b>Présentation globale de l'Idea Jam</b></p>	<p>La session française de l'Idea Jam du projet ASPIRE 4.0 a eu lieu le mardi 10 juin 2025, dans les locaux de Boréal Innovation, situés à Marseille, France. Cette session a été organisée par Boréal Innovation.</p> <p>Un total de <b>15 jeunes participants</b> a pris part à l'atelier. Ils étaient âgés <b>de 19 à 28 ans</b>. Alors que certains participants avaient déjà commencé à développer une idée de projet, d'autres étaient encore en phase exploratoire mais exprimaient un fort intérêt pour l'entrepreneuriat social et l'action pour le bien commun.</p>
<p><b>Principales forces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Travail d'équipe et collaboration</b> : Les jeunes participants ont systématiquement fait preuve d'une grande confiance dans leur capacité à bien travailler en équipe. Dans le rapport français, « Je peux travailler en équipe » a reçu le score moyen le plus élevé (4,3 sur 5). Cela souligne une aptitude à l'action collective, vitale pour les entreprises sociales.</li> <li>● <b>Communication claire des idées</b> : De nombreux jeunes ont exprimé leur confiance dans leur capacité à expliquer clairement leurs idées aux autres. C'est une compétence cruciale pour partager leur vision et obtenir du soutien.</li> <li>● <b>Prise d'initiative et leadership</b> : Les participants se sont généralement sentis confiants pour prendre des</li> </ul>



	<p>initiatives et faire preuve de leadership. Cela indique un état d'esprit proactif et une volonté de faire avancer les projets.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Compréhension de l'entrepreneuriat social</b> : Il y avait une bonne compréhension globale ou un fort intérêt pour ce que signifie l'entrepreneuriat social, montrant que le concept de base résonne bien avec le groupe cible.</li><li>● <b>Créativité et culture numérique</b> : Les discussions de groupe ont également mis en évidence une forte sensibilisation dans des domaines tels que la créativité, la recherche d'informations et l'utilisation de l'IA et des outils numériques.</li></ul>
<p><b>Principaux défis et besoins de développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Collecte de fonds et planification financière</b> : À travers toutes les méthodes de retour d'expérience, « savoir comment lever des fonds ou obtenir du soutien pour un projet » a été systématiquement identifié comme le domaine le plus faible. Les participants avaient également besoin de plus de connaissances sur la gestion de la comptabilité d'entreprise et la compréhension des opportunités de financement. De même, l'élaboration d'une stratégie financière solide constituait une lacune majeure. Ce domaine sera hautement prioritaire dans l'Accélérateur.</li><li>● <b>Compréhension et développement du modèle économique</b> : De nombreux participants n'ont montré qu'une conscience générale du fonctionnement d'un modèle économique (Business Model), indiquant un besoin de renforcement des connaissances pratiques. Des compétences telles que la définition des prix et la négociation ont également été mentionnées comme des lacunes.</li><li>● <b>Gestion de projet</b> : « Savoir gérer un petit projet du début à la fin » a été identifié comme un domaine nécessitant des améliorations. Cela suggère un besoin d'orientation structurée dans la planification et l'exécution des initiatives entrepreneuriales.</li><li>● <b>Prise de parole en public et Pitch</b> : Bien que certains se soient sentis confiants, il y avait une variation</li></ul>



	<p>notable, beaucoup ayant besoin de se sentir plus à l'aise pour parler en public ou pitcher une idée. Cette compétence est cruciale pour attirer des soutiens et des partenaires.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Connaissances administratives et juridiques</b> : Les participants ont également identifié des lacunes dans la gestion des procédures administratives et la compréhension des cadres juridiques et des réglementations.</li><li>● <b>Compétences d'autogestion</b> : Les discussions ont révélé des défis liés à la gestion du temps, à l'organisation, à la gestion du stress et à la délégation. Ces « soft skills » sont essentielles pour le bien-être et l'efficacité entrepreneuriale.</li></ul>
<p><b>Recommandations pour la conception de l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<p>L'Accélérateur pourra être conçu pour être <b>flexible et personnalisé</b>, offrant des parcours d'apprentissage adaptables :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Modules de base + optionnels</b> : Le programme pourrait comprendre un contenu « de base » essentiel complété par des modules optionnels, permettant aux participants de se concentrer sur leurs besoins de développement spécifiques (par exemple, certains peuvent avoir besoin de bases en comptabilité, tandis que d'autres sont à l'aise en communication).</li><li>● <b>Apprentissage pratique</b> : Le programme pourrait mettre l'accent sur l'apprentissage par la pratique (« learning by doing ») avec des tâches de projet courtes et pratiques et des « micro-missions » pour appliquer les connaissances acquises lors des sessions.</li><li>● <b>Soutien intégré</b> : Le coaching, le mentorat par des personnes expérimentées et le soutien par les pairs pourraient être intégrés pour renforcer la confiance, gérer le stress et réduire le sentiment d'isolement.</li><li>● <b>Focus sur les fondamentaux de l'entreprise</b> : Un accent particulier pourrait être mis sur la formation relative aux modèles économiques, à la tarification, à la collecte de fonds et aux réglementations, en utilisant des outils pratiques et des études de cas réels de l'économie sociale.</li></ul>



<p><b>Idées d’actions pour l’Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rencontres d’entrepreneurs</b> : afin d’inspirer les participants, les aider à relier la théorie à la pratique et offrir un espace de réseautage informel.</li> <li>● <b>Ateliers de gestion du stress</b> : afin d'aider les participants à gérer le stress plus efficacement, à améliorer la résilience émotionnelle et à promouvoir le bien-être et l'engagement durable.</li> <li>● <b>Sessions de Team-Building</b> : afin de renforcer les liens du groupe, d'encourager le soutien mutuel et l'apprentissage par les pairs et de créer une dynamique positive et inclusive.</li> </ul>
--	---

Grèce

<p><b>Présentation globale de l’Idea Jam</b></p>	<p>La session grecque de l'Idea Jam du projet ASPIRE 4.0 a eu lieu le vendredi 6 juin 2025, et a été animée par le Social Innovation and Cohesion Institute (Fifty-Fifty) et PYLON ONE, situés à Thessalonique, Grèce.</p> <p>Un total de <b>20 jeunes, âgés de 19 à 28 ans</b>, ont participé à la session. Certains avaient déjà commencé à travailler sur une idée d'entreprise, tandis que d'autres exploraient encore les possibilités, mais tous ont fait preuve d'un intérêt manifeste pour l'entrepreneuriat social et la contribution au bien commun.</p>
<p><b>Principales forces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Travail d’équipe (score moyen de 4,4)</b> : Il s'agissait de la compétence la mieux notée, indiquant de fortes capacités de collaboration et une aisance à travailler en groupe.</li> <li>● <b>Expliquer les idées clairement (score moyen de 4,2)</b> : Les participants se sont sentis confiants dans leurs compétences en communication, vitales pour présenter leurs projets.</li> <li>● <b>Initiative et leadership (score moyen de 4,0)</b> : Beaucoup ont montré une volonté de prendre les devants et de lancer des projets.</li> <li>● <b>Compréhension de l'entrepreneuriat social (score moyen de 3,9)</b> : indique une bonne et prometteuse sensibilisation au concept.</li> </ul>



	<p>D'autres points forts ont été soulignés lors de la discussion de l'atelier, comme la créativité, la communication et le réseautage, l'utilisation d'outils numériques et de l'IA.</p>
<p><b>Principaux défis et besoins de développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Collecte de fonds / Accès au soutien (score moyen de 2,8)</b> : Il s'agissait de la compétence la moins bien notée, la plupart des participants se sentant peu préparés à trouver un soutien financier ou institutionnel pour leurs idées. Cela souligne un besoin critique de formation dans la recherche de financement, la rédaction de demandes et l'approche des sponsors.</li> <li>● <b>Gestion de projet (score moyen de 3,3)</b> : Les participants ont exprimé un besoin clair de soutien pour structurer et diriger les projets, de l'idée à la mise en œuvre.</li> <li>● <b>Prise de parole en public / Pitch (score moyen de 3,4)</b> : Bien que certains soient confiants, les niveaux de confiance étaient très variés, suggérant un besoin de pratique ciblée et de coaching dans ce domaine.</li> <li>● <b>Compréhension du modèle économique (score moyen de 3,6)</b> : Les participants ont montré une familiarité modérée avec les modèles économiques mais manquaient de connaissances appliquées, ayant besoin de soutien pour développer des modèles viables, des stratégies de tarification et de négociation.</li> </ul> <p>D'autres lacunes ont été soulignées lors de la discussion : gestion financière (y compris stratégies de prix, négociation ou planification financière), connaissances juridiques et administratives, gestion du temps/organisation, gestion du stress et financement.</p>
<p><b>Recommandations pour la conception de l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Différencier les parcours d'apprentissage</b> : Mettre en œuvre des modules flexibles et des feuilles de route d'apprentissage personnalisées pour répondre aux différents niveaux de compétences.</li> <li>● <b>Inclure le développement personnel</b> : Offrir du coaching, des outils de gestion du stress et des retours d'expérience par les pairs pour renforcer la confiance et améliorer la gestion du temps.</li> <li>● <b>Focus sur les fondamentaux de l'entreprise</b> : Mettre l'accent sur la formation pratique sur les modèles économiques, la tarification, la collecte de fonds et la</li> </ul>



	<p>conformité réglementaire, en utilisant des outils simplifiés et des études de cas réels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Encourager l'apprentissage par la pratique</b> : Permettre aux participants de tester et de pitcher des idées dans des environnements sécurisés, en confiant des « micro-missions » basées sur le projet pour appliquer les connaissances et en fournissant un « cahier d'exercices du projet ».</li> </ul>
<p><b>Idées d'actions pour l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rencontres d'entrepreneurs sociaux</b> : afin d'inspirer les participants et de fournir un espace pour les questions et le réseautage.</li> <li>● <b>Ateliers sur le stress et le bien-être</b> : afin d'aider les participants à mieux gérer leur stress.</li> <li>● <b>Sessions d'activités de Team-Building et de collaboration</b> : afin d'encourager le soutien mutuel et l'apprentissage par les pairs.</li> </ul>

*Bulgarie*

<p><b>Présentation globale de l'Idea Jam</b></p>	<p>La session de l'Idea Jam ASPIRE 4.0 a eu lieu le 30.05.2025 dans la ville de Gotse Delchev, BULGARIE, organisée et mise en œuvre par Business Incubator – Gotse Delchev.</p> <p>La session a impliqué <b>15 jeunes participants, âgés de 18 à 20 ans</b>, lycéens intéressés par l'entrepreneuriat/l'entrepreneuriat social, et issus d'horizons divers — y compris des groupes minoritaires, des migrants et des zones rurales.</p>
<p><b>Principales forces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Compréhension de l'entrepreneuriat social (score moyen de 4,6)</b> : Il y avait une bonne compréhension globale ou un fort intérêt, montrant que le concept résonne bien.</li> <li>● <b>Travail d'équipe et collaboration (score moyen de 4,5)</b> : Les jeunes participants ont montré une forte confiance dans leur capacité à travailler en équipe.</li> <li>● <b>Communication claire des idées (score moyen de 4,5)</b> : De nombreux jeunes se sont sentis capables d'expliquer clairement leurs idées (particulièrement en petits groupes).</li> </ul>



	<p>D'autres points forts ont été soulignés : bases de la gestion, création d'un plan d'action, organisation d'une activité ou d'un événement, et défis sociaux et environnementaux.</p>
<p><b>Principaux défis et besoins de développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Prise de parole en public et Pitch (score moyen de 3,8)</b> : Plusieurs jeunes expriment le besoin de se sentir plus à l'aise pour parler en public ou pitcher une idée.</li> <li>● <b>Collecte de fonds (score moyen de 3,9)</b> : Les participants ont exprimé avoir besoin de plus de connaissances sur le financement de projet et les moyens de chercher du soutien. Les réponses variaient de 2 à 5, montrant des différences de confiance.</li> <li>● <b>Compréhension et développement du modèle économique (score moyen de 3,9)</b> : Des connaissances et des compétences pratiques sont encore nécessaires dans ce domaine.</li> <li>● <b>Gestion de projet (score moyen de 4,0)</b> : « Savoir gérer un petit projet du début à la fin » a été identifié comme un domaine à améliorer. Les réponses variaient de 2 à 5.</li> <li>● <b>Sens de l'initiative/leadership (score moyen de 4,1)</b> : les réponses des participants variaient entre 2 et 5, montrant des différences de confiance.</li> <li>● <b>Connaissances administratives et juridiques</b> : Lacunes identifiées dans les procédures administratives et les cadres juridiques.</li> <li>● <b>Compétences d'autogestion</b> : Défis liés à la gestion du temps, l'organisation, le stress et la délégation.</li> </ul> <p>D'autres lacunes ont été soulignées : réalisation d'études de terrain, analyse des résultats et stratégie de communication.</p>
<p><b>Recommandations pour la conception de l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Combiner des supports pédagogiques dédiés et des ateliers/camps intensifs.</li> <li>● Renforcement des capacités et acquisition de compétences par l'utilisation d'outils et de ressources pratiques.</li> <li>● Travailler sur la motivation (atelier/présentation de bons exemples avec la participation d'entrepreneurs expérimentés).</li> </ul>
<p><b>Idées d'actions pour l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Organiser un concours pour la jeunesse</b> : afin d'aider les jeunes à se préparer au lancement de leur propre entreprise et à développer leurs compétences</li> </ul>



	<p>pratiques (particulièrement la communication et le pitch).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Organiser des ateliers</b> : afin d'aider les jeunes à apprendre comment lancer une entreprise d'entrepreneuriat social et à développer davantage leurs soft skills.</li> <li>● <b>Partager de bons exemples</b> : afin de motiver les jeunes à commencer à développer leur idée d'entreprise sociale et à continuer à travailler pour sa réalisation.</li> </ul>
--	---

### Slovénie

<b>Présentation globale de l'Idea Jam</b>	<p>La session slovène de l'Idea Jam du projet ASPIRE 4.0 a eu lieu le lundi 23 juin 2025, dans les locaux du CPU, situés à Ljubljana, Slovénie. Cette session a été organisée par le CPU.</p> <p>Un total de <b>18 jeunes participants a pris part à l'atelier, âgés de 20 à 35 ans</b>. Bien que la plupart n'aient pas encore d'idée d'entreprise totalement développée, ils sont très motivés pour en créer une. La majorité a démontré une conscience de l'importance de l'entrepreneuriat social et une solide compréhension de ses principes de base.</p>
<b>Principales forces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Travail d'équipe (score moyen de 4,4)</b> : Compétence la mieux notée, indiquant une très forte capacité à travailler en collaboration.</li> <li>● <b>Expliquer les idées clairement (score moyen de 3,9)</b> : Bonnes compétences en communication — utiles pour la collaboration et la compréhension de l'idée.</li> <li>● <b>Compréhension de l'entrepreneuriat social (score moyen de 3,8)</b> : Sensibilisation générale, mais les connaissances théoriques ont besoin de renforcement.</li> </ul> <p>D'autres points forts ont été soulignés : bases de la gestion, défis sociaux et environnementaux, réalisation d'études de terrain et communication sur leur projet.</p>
<b>Principaux défis et besoins de développement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gestion de projet (score moyen de 3,8)</b> : Score acceptable mais hétérogène ; la confiance varie selon les participants.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Compréhension du modèle économique (score moyen de 3,4)</b> : Besoin d'amélioration — pourrait être priorisé dans le programme de l'Accélérateur.</li><li>● <b>Initiative et leadership (score moyen de 3,4)</b> : Besoin d'amélioration — pourrait être priorisé dans le programme de l'Accélérateur.</li><li>● <b>Collecte de fonds / Accès au soutien (score moyen de 3,2)</b> : Domaine clair à améliorer — pourrait être priorisé.</li><li>● <b>Prise de parole en public / Pitch (score moyen de 2,8)</b> : Domaine clair à améliorer — pourrait être priorisé.</li></ul> <p>D'autres lacunes ont été soulignées : création d'un plan d'action, organisation d'une activité ou d'un événement, pitch de leur idée. Concernant les soft skills : confiance en soi, prise d'initiative et gestion de l'échec.</p>
<b>Recommandations pour la conception de l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Formation sur le concept d'entreprise et les outils entrepreneuriaux</b> (plan d'action, budgétisation et planification financière).</li><li>● <b>Travailler sur la confiance en soi et les soft skills</b> (pitcher des idées et prendre des mesures décisives).</li><li>● <b>Travailler sur la stratégie d'entreprise</b> (fixer des objectifs concrets, identifier les étapes logiques, prioriser les tâches, etc.).</li></ul>
<b>Idées d'actions pour l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Mentorat sur le développement d'un modèle économique</b> : afin de guider les participants dans la construction de modèles pratiques et évolutifs, de fournir des retours personnalisés et d'encourager l'apprentissage itératif.</li><li>● <b>Atelier sur les soft skills</b> : afin de renforcer la communication interpersonnelle et professionnelle, de bâtir la confiance lors des présentations et négociations, et d'améliorer les compétences en collaboration et résolution de conflits.</li><li>● <b>Supports d'apprentissage sur la finance et le financement</b> : afin de fournir des outils financiers simples et accessibles aux débutants, d'aider les participants à créer des budgets simples et des stratégies de financement, et de renforcer la confiance dans la gestion des aspects financiers.</li></ul>



*Belgique*

<p><b>Présentation globale de l’Idea Jam</b></p>	<p>Présentation globale de l’Idea Jam La session belge de l’Idea Jam du projet ASPIRE 4.0 a eu lieu le lundi 7 juillet 2025, à Bruxelles, organisée et mise en œuvre par Creative District (CreaD), en collaboration avec des partenaires locaux et des organisations culturelles.</p> <p>Un total de <b>17 jeunes participants a pris part à l’atelier, âgés de 18 à 30 ans</b>, issus d’horizons divers, notamment des étudiants, de jeunes professionnels et des aspirants entrepreneurs sociaux. Les participants provenaient de divers secteurs au sein des industries culturelles et créatives. Certains avaient une expérience préalable, d’autres étaient novices.</p>
<p><b>Principales forces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Travail d’équipe (score moyen de 3,9)</b> : Compétence la mieux notée, indiquant des aptitudes naturelles à la collaboration.</li> <li>● <b>Expliquer les idées clairement (score moyen de 3,8)</b> : Bonnes compétences en communication informelle, bien que la présentation formelle nécessite du travail.</li> <li>● <b>Compréhension de l’entrepreneuriat social (score moyen de 3,2)</b> : Compréhension conceptuelle de base présente mais doit être approfondie.</li> </ul> <p>D’autres points forts ont été soulignés : sensibilisation au numérique (même si un besoin de formation structurée a été reconnu), création de contenu numérique, développement de projet et réseautage, sensibilité culturelle (reflétant l’environnement multiculturel de Bruxelles) et adaptabilité.</p>
<p><b>Principaux défis et besoins de développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gestion de projet (score moyen de 2,8)</b> : Expérience limitée dans la planification et l’exécution structurées de projets.</li> <li>● <b>Initiative et leadership (score moyen de 2,6)</b> : Faible confiance pour prendre les rênes et prendre des décisions.</li> <li>● <b>Prise de parole en public / Pitch (score moyen de 2,4)</b> : Anxiété significative et manque d’expérience dans les présentations formelles.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Compréhension du modèle économique (score moyen de 2,3)</b> : Les concepts fondamentaux de l'entreprise doivent être appris.</li><li>● <b>Collecte de fonds / Accès au soutien (score moyen de 2,1)</b> : Lacune critique — la plupart des participants n'ont aucune expérience en financement.</li></ul> <p>D'autres lacunes : connaissances administratives et juridiques (exigences belges), marketing stratégique et communication, confiance en soi et sentiment de légitimité (syndrome de l'imposteur), résilience et gestion de l'échec.</p>
<b>Recommandations pour la conception de l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b>	<p>Outils proposés ou besoins de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Ateliers sur le Business Model Canvas spécifiquement pour les industries créatives.</li><li>● Formation à la littératie financière adaptée à l'entrepreneuriat créatif.</li><li>● Conseils administratifs et programmes de mentorat.</li><li>● Ateliers sur le cadre juridique des entreprises sociales.</li><li>● Ateliers de stratégie marketing.</li><li>● Bootcamps sur la rédaction de subventions et la collecte de fonds.</li><li>● Pratique du pitch et développement des compétences de présentation.</li><li>● Groupes de soutien par les pairs et coaching sur l'état d'esprit (résilience)</li></ul>
<b>Idées d'actions pour l'Accélérateur ASPIRE 4.0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Écosystème de mentorat numérique amélioré</b> : Créer un système de mentorat numérique structuré et accessible (intégré à la plateforme ASPIRE 4.0 existante) connectant les participants avec des entrepreneurs sociaux expérimentés.</li><li>● <b>Bootcamp de validation de l'impact social</b> : Développer un module intensif axé spécifiquement sur le test et l'affinement des modèles d'affaires sociaux via des mesures d'impact réel et des retours communautaires.</li><li>● <b>Vitrine paneuropéenne des entreprises sociales</b> : Plateforme permettant aux jeunes de présenter leurs modèles d'affaires sociaux développés à un public international (financeurs potentiels, partenaires).</li></ul>



### C. Analyse globale des résultats

Sur la base des résumés des Idea Jams menées en France, en Grèce, en Bulgarie, en Slovénie et en Belgique, une analyse transversale claire révèle **plusieurs points forts et défis communs** aux jeunes intéressés par l'entrepreneuriat social. Cette analyse fournit une base pour la conception du programme d'Accélérateur ASPIRE 4.0 afin qu'il soit à la fois flexible et ciblé, répondant à des besoins spécifiques tout en s'appuyant sur les compétences existantes.

Au total, **85 jeunes intéressés** par l'entrepreneuriat social, avec des niveaux de progression variables dans leur projet, ont participé aux 5 Idea Jams.

Pendant l'Idea Jam, les jeunes ont répondu à un petit questionnaire afin d'évaluer leurs compétences dans plusieurs domaines. Ils ont noté leurs compétences (ou leur niveau de confiance) de 1 (très faible) à 5 (très élevé) pour chacune des propositions ci-dessous :

- Je comprends ce que signifie l'entrepreneuriat social.
- Je suis à l'aise pour prendre des initiatives et faire preuve de leadership.
- Je sais gérer un petit projet de A à Z.
- Je comprends le fonctionnement d'un modèle économique.
- Je peux expliquer clairement mes idées.
- Je travaille bien en équipe.
- Je sais comment lever des fonds ou obtenir du soutien pour un projet.
- Je suis à l'aise pour prendre la parole en public ou présenter une idée.

Le tableau et le graphique suivants montrent les résultats moyens pour chaque compétence/proposition dans chaque pays :

Scores moyens sur les compétences clefs	Je comprends ce que signifie l'entrepreneuriat social	Je suis à l'aise pour prendre des initiatives et faire preuve de leadership	Je sais gérer un petit projet de A à Z.	Je comprends le fonctionnement d'un modèle économique	Je peux expliquer clairement mes idées	Je travaille bien en équipe	Je sais comment lever des fonds ou obtenir du soutien pour un projet	Je suis à l'aise pour prendre la parole en public ou présenter une idée	Moyen par pays
France	4,1	4,1	3,7	3,9	4,2	4,3	3,3	3,9	3,9
Bulgarie	4,6	4,1	4,0	3,9	4,5	4,5	3,9	3,8	4,2
Grèce	3,9	4,0	3,3	3,6	4,2	4,4	2,8	3,4	3,7



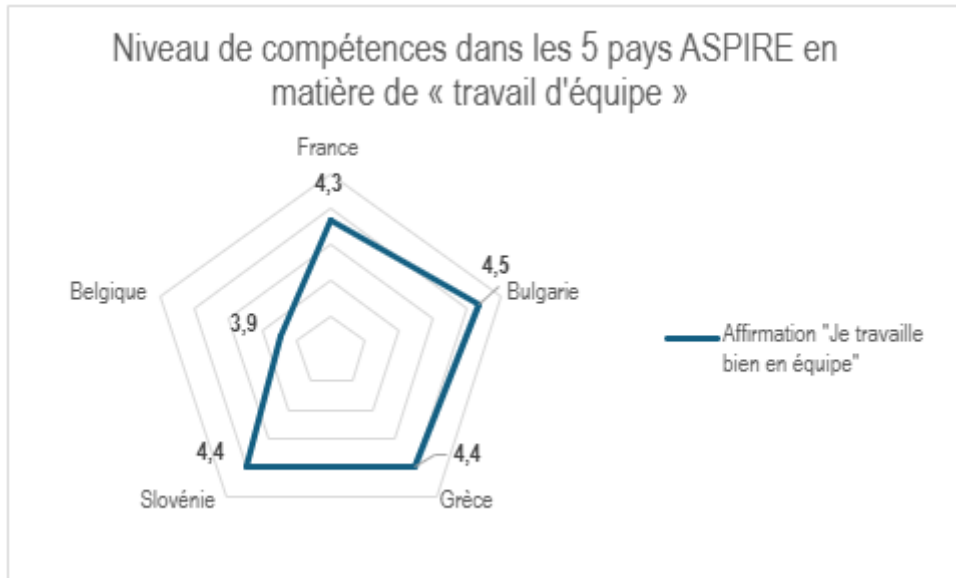
Slovénie	3,8	3,4	3,8	3,4	3,9	4,4	3,2	2,8	3,6
Belgique	3,2	2,6	2,8	2,3	3,8	3,9	2,1	2,4	2,9
Moyenne	3,9	3,6	3,5	3,4	4,1	4,3	3,0	3,3	3,7



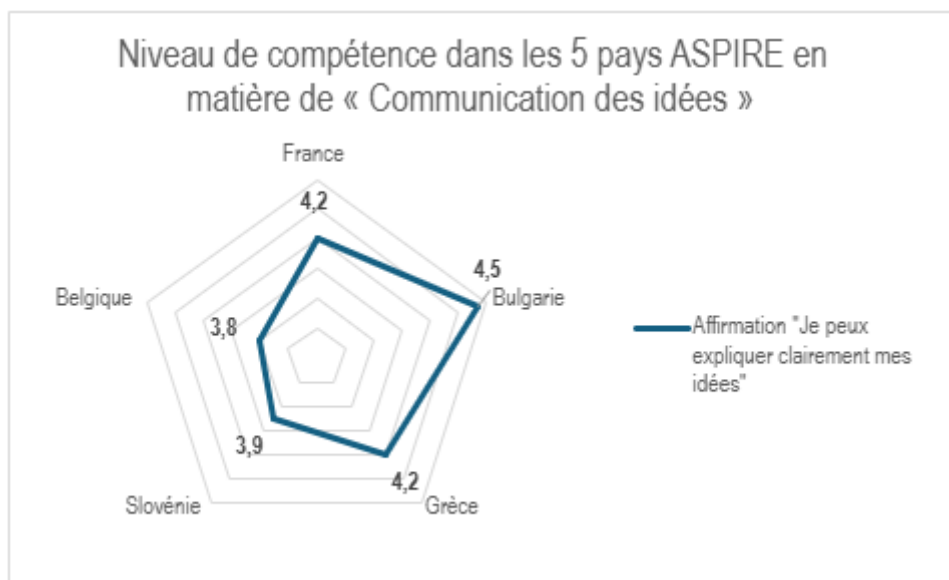
### Points forts communs

Dans les cinq pays partenaires, les jeunes participants ont systématiquement fait preuve de confiance dans les domaines suivants :

- **Travail d'équipe et collaboration** : Cette compétence a été identifiée comme celle ayant obtenu le score le plus élevé en France (4,3 sur 5), en Grèce (4,4), en Belgique (3,9), en Bulgarie (4,5) et en Slovénie (4,4). Les participants bulgares ont également évalué le travail d'équipe comme une compétence au score très élevé (4,5). Cela souligne une aptitude à l'action collective et à l'apprentissage par les pairs, ce qui est un atout vital pour les entreprises sociales.



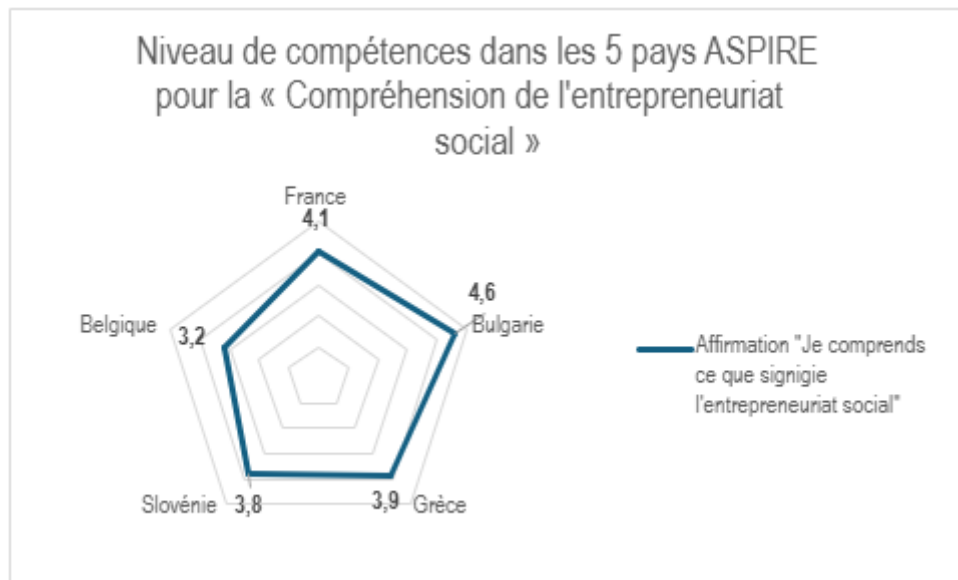
- **Communication claire des idées** : Les jeunes en France (4,2), en Grèce (4,2) et en Bulgarie (4,5) se sont sentis confiants dans leur capacité à expliquer clairement leurs idées aux autres. Cette compétence est cruciale pour partager leur vision et obtenir du soutien. Les participants slovènes (3,9) et belges (3,8) ont également évalué cette compétence de manière élevée.



- **Compréhension de l'entrepreneuriat social** : Bien que certains participants soient encore en phase exploratoire, il y avait une bonne compréhension globale



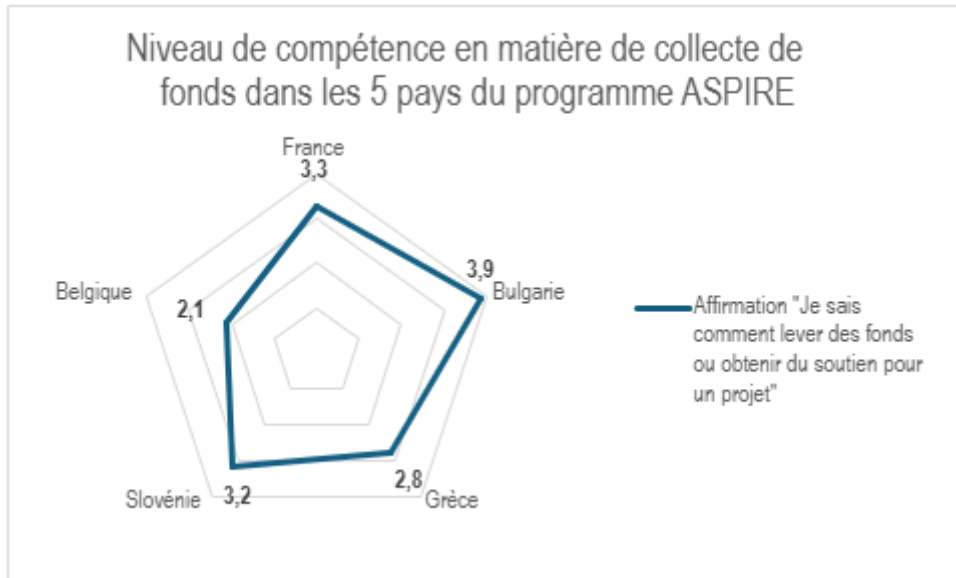
ou un fort intérêt pour ce que signifie l'entrepreneuriat social dans tous les pays (entre 3,2 en Belgique et 4,6 en Bulgarie). Cela indique que le concept de base résonne bien auprès du groupe cible, montrant une sensibilisation prometteuse sur laquelle il est possible de bâtir.



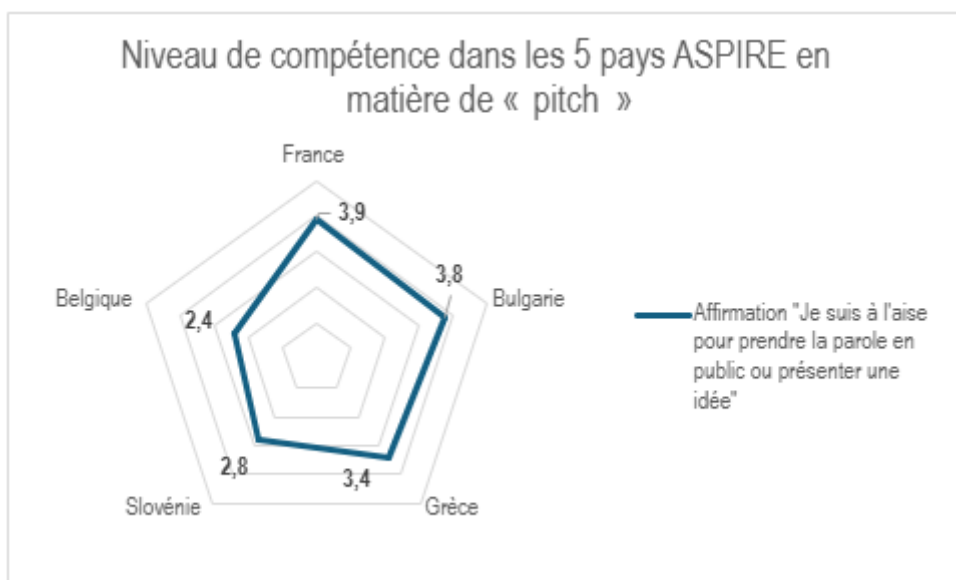
### *Défis et besoins de développement communs*

À l'inverse, les Idea Jams ont révélé des lacunes de connaissances et des défis constants et significatifs que l'Accélérateur ASPIRE 4.0 devrait prioriser :

- **Collecte de fonds et planification financière** : Il s'agit du domaine le plus critique et ayant obtenu le score le plus bas dans tous les pays (entre 2,1 en Belgique et 3,9 en Bulgarie). Les participants ont systématiquement exprimé un manque de connaissances sur la manière de lever des fonds, d'obtenir du soutien, de gérer la comptabilité d'entreprise et de comprendre les opportunités de financement. C'est une lacune critique qui nécessite une formation hautement prioritaire dans le programme de l'Accélérateur.



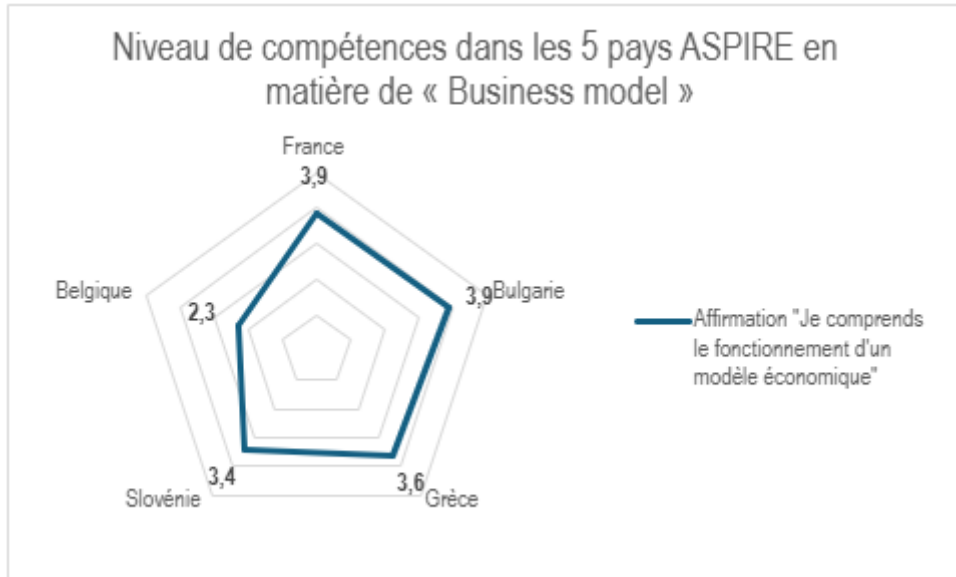
- **Prise de parole en public et Pitch** : Bien que certains participants se soient sentis confiants, il y avait une variation notable et un besoin clair d'amélioration des compétences en prise de parole en public et en pitch (entre 2,4 en Belgique et 3,9 en France). C'est une compétence cruciale pour attirer des soutiens et des partenaires, qui nécessitera une pratique et un coaching ciblés.



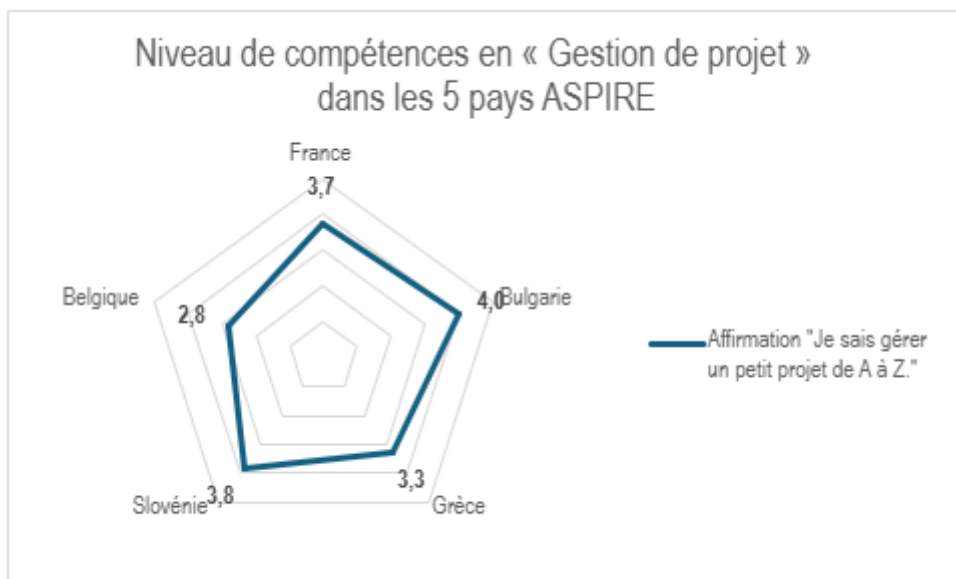
- **Compréhension et développement du modèle économique** : De nombreux participants n'ont montré qu'une conscience générale ou modérée du fonctionnement d'un modèle économique, manquant de connaissances



appliquées pour définir des stratégies de prix, négocier ou créer un modèle viable. Cela souligne un fort besoin de renforcement pratique dans ce domaine.



- **Gestion de projet** : Dans les cinq pays, « savoir gérer un petit projet du début à la fin » a été identifié comme un domaine nécessitant des améliorations. Cela suggère un besoin d'orientation structurée dans la planification et l'exécution des initiatives entrepreneuriales, de l'idée à la mise en œuvre.





- **Connaissances administratives et juridiques** : Les participants de plusieurs pays ont identifié une lacune commune dans la gestion des procédures administratives et la compréhension des cadres juridiques et des réglementations pour la création d'une entreprise.
- **Compétences d'autogestion** : Les discussions en France, en Grèce et en Bulgarie ont révélé des défis liés à la gestion du temps, à l'organisation, à la gestion du stress et à la délégation. Ces « soft skills » sont essentielles pour le bien-être et l'efficacité entrepreneuriale, suggérant le besoin d'un soutien intégré comme du coaching et des ateliers de gestion du stress.

### *Conclusion et recommandations pour l'Accélérateur*

L'analyse transversale confirme que si les jeunes des pays partenaires possèdent une base solide en compétences de collaboration et de communication, ils sont confrontés à des barrières significatives dans les aspects pratiques, commerciaux et financiers de l'entrepreneuriat.

L'Accélérateur ASPIRE 4.0 devrait donc être conçu pour :

- **Prioriser un accent fort sur les fondamentaux de l'entreprise**, y compris des modules sur les modèles économiques, la tarification, la collecte de fonds et la conformité juridique/administrative.
- **Mettre l'accent sur l'apprentissage par la pratique (« learning by doing »)** avec des tâches pratiques, des activités basées sur des projets et des opportunités de pitcher des idées dans un environnement sécurisé.
- **Intégrer un soutien personnalisé** par le biais du coaching, du mentorat et de l'apprentissage entre pairs pour répondre à la fois aux lacunes en compétences techniques et aux besoins en compétences comportementales comme la confiance et la gestion du stress.
- **Offrir des parcours d'apprentissage flexibles et adaptables** pour répondre aux différents niveaux de compétences et permettre aux participants de se concentrer sur leurs besoins de développement spécifiques.

Cette approche ciblée permettra de tirer parti efficacement des points forts existants des jeunes participants tout en leur fournissant les compétences critiques nécessaires pour lancer et gérer avec succès des entreprises sociales à fort impact.



## 1. Principes pédagogiques

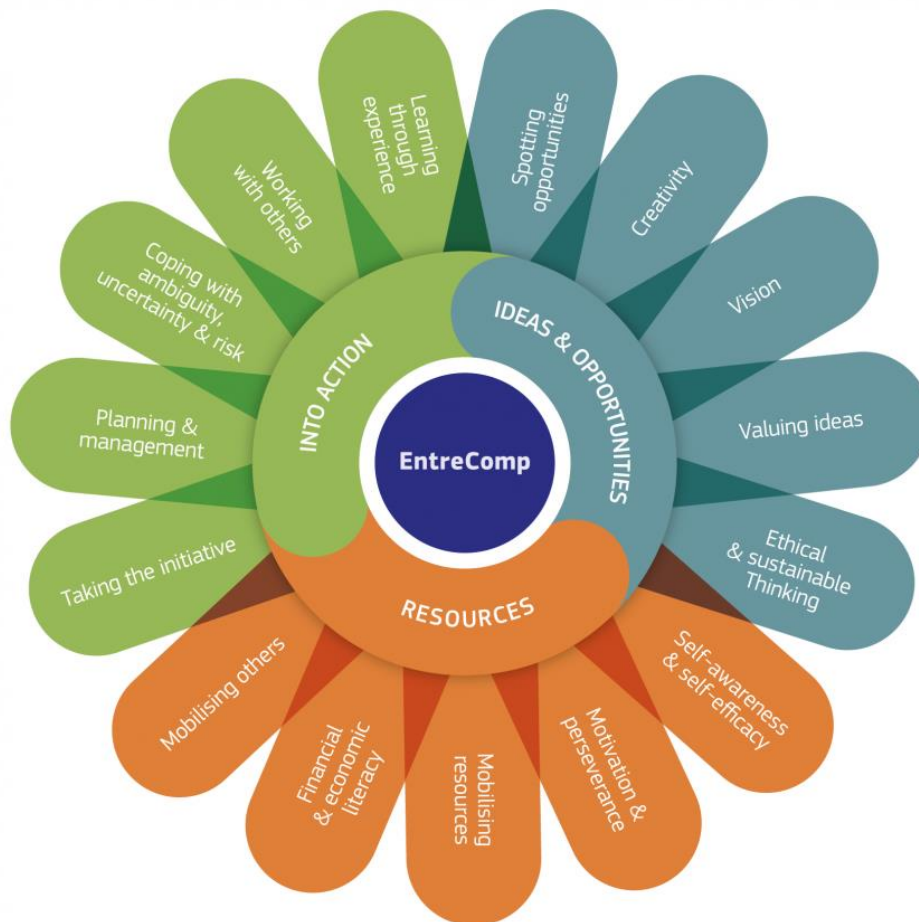
### A. Qu'est-ce que le cadre EntreComp ?

Lors de la conception du modèle d'accélérateur ASPIRE 4.0, un objectif clé était d'utiliser un cadre solide et reconnu pour les compétences entrepreneuriales. C'est là que le **cadre EntreComp** joue un rôle très important.

**EntreComp**, également connu sous le nom de **Cadre européen des compétences entrepreneuriales**, est un guide détaillé créé par la Commission européenne. Son but principal est de **fournir un langage commun et une compréhension claire de ce que signifie « être entrepreneurial »**. Il est conçu pour être utilisé dans de nombreux contextes différents – des écoles et programmes de formation aux lieux de travail et au développement personnel – et par des personnes de tous âges.

Le cadre souligne que l'entrepreneuriat est plus que le simple fait de lancer une entreprise. Il s'agit d'un **ensemble de compétences polyvalentes et de qualités personnelles qui sont utiles dans de nombreux domaines de la vie**. EntreComp définit l'« **entrepreneuriat** » comme une compétence qui « **permet aux individus de transformer des idées en actions en créant de la valeur pour le public, la société ou l'économie** ».

EntreComp est organisé en **trois grands domaines de compétences**, qui comprennent un total de **quinze compétences spécifiques**. Pour chaque compétence, le cadre décrit quatre niveaux de progression (de débutant à avancé), expliquant les connaissances, les aptitudes et les attitudes à chaque étape.



1

Voici les trois domaines principaux et les quinze compétences :

- **Domaine 1 : Idées et opportunités.** Ce domaine se concentre sur la découverte et la reconnaissance de bonnes opportunités, la création de nouvelles idées, la pensée créative et le fait d'avoir un plan clair pour l'avenir.

---

<sup>1</sup> Source: The Joint Research Centre: EU Science Hub, Competence areas and learning progress : [https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework/competence-areas-and-learning-progress\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework/competence-areas-and-learning-progress_en)



- **Repérer des opportunités** : Trouver et évaluer soigneusement les opportunités possibles, y compris les besoins et défis sociaux.
- **Créativité** : Développer et imaginer des idées nouvelles, précieuses et pratiques.
- **Vision** : Avoir une idée claire et inspirante pour l'avenir, et être capable de bien l'expliquer.
- **Valoriser des idées** : Juger soigneusement si une idée est possible et quel est son potentiel.
- **Pensée éthique et durable** : Réfléchir à ce qui est juste et équitable, et s'assurer que vos idées et projets sont bons pour le long terme et l'environnement.
- **Domaine 2 : Ressources.** Ce domaine concerne l'obtention et la gestion efficace des ressources dont vous avez besoin pour faire de votre idée une réalité.
  - **Littératie financière et économique** : Comprendre et utiliser des idées financières et économiques de base pour gérer des projets et des entreprises.
  - **Mobiliser des ressources (matérielles et immatérielles)** : Obtenir et gérer habilement différentes ressources, comme les personnes, l'argent et les outils.
  - **Connaissance de soi et auto-efficacité** : Comprendre vos propres capacités et limites, et gérer efficacement votre temps, vos émotions et votre motivation.
  - **Mobiliser les autres** : Être un leader qui inspire et aide les membres de l'équipe à travailler ensemble pour atteindre des objectifs communs.
  - **Agir avec persévérance** : Rester engagé et déterminé, même face à des défis ou des revers.
- **Domaine 3 : Passage à l'action.** Ce domaine concerne le premier pas, la planification, la mise en pratique des idées et la gestion de l'incertitude et des risques
  - **Prendre l'initiative** : Être proactif et lancer des choses, même sans être totalement certain.
  - **Planification et gestion** : Fixer des objectifs clairs, faire des plans détaillés et gérer efficacement vos projets.
  - **Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque** : Être capable de gérer des situations floues, faire face à l'inconnu et prendre de bonnes décisions en présence de risques.



- **Travailler avec les autres** : Inspirer, motiver et bien travailler avec d'autres personnes pour atteindre un objectif partagé.
- **Apprendre par l'expérience** : Réfléchir sur les expériences passées, en tirer des leçons précieuses et les utiliser pour s'améliorer continuellement.

Le projet ASPIRE 4.0 utilise activement le cadre EntreComp comme structure centrale pour son éducation non formelle et son programme d'accélérateur. Cela garantit que le développement des compétences au sein du programme est approfondi, bien organisé et reconnu dans toute l'Europe.

## B. Comment ASPIRE 4.0 utilise EntreComp pour développer des compétences ?

ASPIRE 4.0 utilise EntreComp pour :

- **Guider l'analyse des compétences** : Alors que les « Idea Jams » fournissent des enseignements spécifiques sur les compétences et les lacunes des jeunes entrepreneurs sociaux, ces informations sont analysées à l'aide du cadre EntreComp. Cela aide le projet à identifier précisément quelles compétences EntreComp nécessitent plus de développement chez les participants, s'assurant que la formation est ciblée et efficace.
- **Structurer les modules éducatifs** : Les six principaux modules d'apprentissage du programme d'accélérateur (couvrant des sujets tels que la planification d'entreprise, la gestion financière et la création d'impact) sont directement liés et conçus pour renforcer les quinze compétences d'EntreComp. Par exemple, un module sur le « Développement et validation d'idées » aiderait les jeunes à identifier des problèmes sociaux et à développer des idées d'entreprise, tandis que la « Gestion financière » renforcerait leur littératie financière et économique.
- **Soutenir le mentorat** : Les travailleurs de jeunesse formés, qui agissent en tant que mentors certifiés, utilisent EntreComp comme guide pour leurs sessions de mentorat. Ils peuvent aider les participants à comprendre leurs forces et les domaines à améliorer dans des compétences spécifiques, en offrant un soutien et des conseils personnalisés.
- **Fournir une compréhension commune** : EntreComp offre un moyen partagé pour les participants, les mentors et les partenaires de différents pays de discuter



des compétences entrepreneuriales. Cette cohérence aide tout le monde à communiquer et à travailler ensemble plus efficacement tout au long du projet.

- **Mesurer les progrès** : Le cadre offre un moyen d'évaluer comment les compétences entrepreneuriales des participants s'améliorent tout au long du programme d'accélérateur. En définissant clairement les objectifs d'apprentissage basés sur EntreComp, ASPIRE 4.0 peut mesurer l'impact réel de ses activités sur le développement des compétences des participants.

En utilisant le cadre EntreComp, ASPIRE 4.0 garantit que son guide éducatif et son programme d'accélérateur favorisent non seulement de nouvelles idées sociales, mais équipent également les jeunes d'un ensemble de compétences entrepreneuriales reconnues et hautement utiles, les préparant au succès dans toute entreprise future.

### 3. Cadre de compétences en entrepreneuriat social

Cette analyse globale synthétise les enseignements tirés des sessions « Idea Jam » d'ASPIRE 4.0 menées auprès de jeunes participants en France, en Grèce, en Bulgarie, en Belgique et en Slovénie. En cartographiant leurs forces auto-évaluées, les défis identifiés et les besoins exprimés par rapport au cadre européen EntreComp, nous obtenons une **compréhension complète du paysage entrepreneurial et des orientations exploitables pour le modèle d'accélérateur ASPIRE.**

Domaines	Compétences	Points forts	Défis
<p><b>Idées et Opportunités</b></p> <p><i>Développer et agir en fonction d'idées qui créent de la valeur</i></p>	<p><b>Repérer des opportunités</b> / dans notre projet, nous lions cette compétence à la compétence « Compréhension de l'entrepreneuriat social »</p>	<p>Les participants sont forts dans ce domaine. Leur présence même aux Idea Jams et la nature de leurs projets montrent une capacité aigüe à identifier les problèmes sociaux et environnementaux qui doivent être résolus. Ils sont capables de voir une lacune sur le marché ou un besoin dans la communauté.</p>	<p>Cette dimension est centrale dans notre projet. Il s'agit de <b>s'assurer que les jeunes comprennent ce concept et ce qu'il couvre</b> (en termes d'opportunité mais aussi d'obligation et de mode de fonctionnement).</p> <p>Le principal domaine de renforcement est la</p>



			<p><b>transformation de ces opportunités repérées en concepts d'entreprise viables et validés.</b> Le programme doit fournir des outils pour l'étude de marché et l'analyse des besoins des utilisateurs afin d'aller au-delà de l'idée initiale.</p>
	<p><b>Créativité/</b> Développer une idée d'entreprise / définir une priorité</p>	<p>La diversité des idées de projets présentées dans tous les pays indique un haut niveau de créativité. Les jeunes n'ont pas peur de sortir des sentiers battus et de proposer des solutions innovantes à des problèmes complexes.</p>	<p>Bien que créatives, les idées manquent souvent d'un cadre structuré. Le programme doit <b>fournir des méthodologies d'idéation structurée</b> et de design thinking pour les aider à canaliser leur créativité vers un projet clair et réalisable.</p>
	<p><b>Vision /</b> dans notre projet, nous lions cette compétence à la compétence « Je peux expliquer clairement mes idées aux autres » / construire un plan d'action</p>	<p>Les résultats du questionnaire Idea Jam montrent un score global plutôt élevé pour la compétence « Je peux expliquer clairement mes idées aux autres ».</p>	<p>Le programme devra s'assurer que les jeunes sont capables <b>d'adapter leur discours à leur interlocuteur.</b></p> <p>La vision n'est souvent pas encore articulée dans un énoncé de mission formel ou un plan stratégique à long terme.</p> <p>L'Accélérateur devrait les <b>aider à formaliser leur vision en</b></p>



			<b>objectifs clairs et mesurables et en un modèle d'impact.</b>
	<b>Valoriser des idées</b>	Les jeunes qui ont déjà un projet en tête ou qui ont commencé à en développer un sont très motivés par leur idée.	C'est un domaine majeur de renforcement. Les jeunes <b>manquent d'outils pour évaluer de manière critique la faisabilité, la viabilité et le véritable potentiel d'impact social de leurs idées.</b> Le programme doit leur apprendre à mener une évaluation réaliste des forces et faiblesses de leur projet.
	<b>Pensée éthique et durable / Sensibilisation générale aux défis sociaux et environnementaux</b>	Beaucoup de jeunes ayant participé aux Idea Jam étaient intéressés par l'entrepreneuriat social.	Cette réflexion est souvent de haut niveau et n'est pas encore intégrée dans les opérations quotidiennes ou le modèle économique lui-même. L'Accélérateur devrait <b>fournir des conseils sur la manière de construire une entreprise socialement responsable et écologiquement durable d'un point de vue juridique, opérationnel et financier.</b>  Le programme fournira également aux jeunes des compétences pour suivre et analyser



			l'actualité, la connaissance des enjeux sociaux et environnementaux actuels, et les moyens d'obtenir correctement des informations via les outils numériques et les réseaux sociaux.
<p>Ressources</p> <p><i>Mobiliser les ressources nécessaires pour transformer les idées en actions</i></p>	<p><b>Connaissance de soi et auto-efficacité</b> / Compréhension de leurs forces et faiblesses</p>	<p>Les jeunes ont pu répondre facilement aux questions lors de l'Idea Jam et évaluer leurs compétences.</p>	<p>Les Idea Jams ont révélé un <b>manque clair de confiance dans leurs compétences</b>, particulièrement en gestion financière et en collecte de fonds. Le programme doit renforcer leur auto-efficacité dans ces domaines critiques par des formations pratiques et du mentorat.</p>
	<p><b>Motivation et persévérance</b></p>	<p>Les participants ont montré un haut degré de motivation et un désir clair de créer un projet ayant un impact à long terme. Cet engagement est un atout majeur pour ce programme de deux ans.</p>	<p>Cette compétence peut être fragile face aux obstacles du monde réel comme les difficultés financières, les barrières administratives ou les revers de projet. L'Accélérateur doit fournir des outils de résilience, de gestion du stress et de soutien émotionnel pour les aider à persévérer à travers les défis.</p>
	<p><b>Mobiliser des ressources /</b></p>	<p>Le score en « travail d'équipe » était le plus</p>	<p>C'est un domaine prioritaire d'amélioration. La</p>



	Gérer les partenaires et les réseaux de financement	élevé dans presque tous les pays.	compétence la moins bien notée dans tous les pays était « Je sais comment lever des fonds ou obtenir du soutien pour un projet ». Le programme doit proposer une immersion profonde dans les stratégies de financement, la rédaction de subventions et le réseautage pour sécuriser le capital financier et humain.
	<b>Littératie financière et économique</b>	Il existe une conscience que l'argent et les modèles économiques sont nécessaires à leurs projets.	C'est le domaine de faiblesse le plus critique. Les participants de tous les pays ont montré un manque de compréhension des modèles économiques de base, des stratégies de prix, de la budgétisation et de la comptabilité. La phase initiale de formation du programme devrait être fortement axée sur ces concepts fondamentaux.
	<b>Mobiliser les autres</b>	Les scores élevés en travail d'équipe montrent que les participants sont capables de collaborer.	Le défi réside dans la formalisation de cette collaboration au sein d'une équipe de projet. Le programme devrait fournir des outils pour le team-building, la définition des rôles et la délégation efficace



			pour les aider à bâtir une équipe solide et fiable.
<p>Passage à l'action</p> <p>Prendre l'initiative de transformer les idées et les ressources en actions</p>	<b>Prendre l'initiative</b>	<p>Postuler pour être l'un des jeunes soutenus dans le cadre de l'Accélérateur sera une première étape clé.</p> <p>Le score pour la compétence « Je me sens confiant pour prendre des initiatives et faire preuve de leadership » était globalement assez bas (3,6/5) avec certaines disparités.</p>	<p>Les résumés indiquent que certains participants ont du mal à passer de la phase d'idée à la phase d'action.</p> <p>L'Accélérateur devrait fournir des étapes structurées et un cadre de gestion de projet clair pour les aider dans cette transition.</p>
	<b>Planification et gestion</b>	<p>Le score pour la compétence « Je sais comment gérer un petit projet du début à la fin » était faible (3,5/5) avec certaines disparités.</p>	<p>C'est un domaine important de renforcement. Un défi commun noté était de « savoir comment gérer un petit projet du début à la fin ». Le programme doit fournir des outils pratiques pour la planification, la définition de jalons, la gestion des risques et la mesure des progrès.</p>
	<b>Faire face à l'ambiguïté, l'incertitude et au risque</b>	<p>Les participants sont généralement conscients que l'entrepreneuriat est risqué.</p>	<p>Le besoin d'ateliers de « gestion du stress » et de « résilience émotionnelle » mentionné lors des Idea Jams souligne une faible capacité à faire face à la pression psychologique de l'entrepreneuriat. Le programme devrait intégrer du coaching et</p>



			du soutien par les pairs pour renforcer leur résilience émotionnelle.
	<b>Travailler avec les autres</b>	Les participants ont donné des scores élevés en travail d'équipe et en collaboration.	Cela doit être développé au-delà de la dynamique d'équipe interne. Le programme devrait se concentrer sur les compétences de communication externe, telles que le pitch aux investisseurs et la négociation avec les partenaires, pour les aider à s'engager efficacement dans un écosystème plus large.
	<b>Apprendre par l'expérience</b>	Les participants ont un fort désir d'apprendre et de grandir, ce qui est le fondement de cette compétence.	Le programme devrait formaliser ce processus. Le modèle d'Accélérateur devrait incorporer une pratique réflexive où les participants sont encouragés à apprendre de leurs erreurs et à adapter la stratégie de leur projet en fonction des nouvelles informations et des retours reçus.

Le résumé suivant met en évidence les principales forces et les besoins de développement prioritaires identifiés parmi les jeunes participants aux Idea Jams d'ASPIRE 4.0, en les alignant sur les trois grands domaines de compétences d'EntreComp. Cela servira de base pour construire le contenu et la structure de l'accélérateur.



### *Domaine : Idées et Opportunités*

Ce domaine concerne la capacité à transformer des idées en actions. Il comprend des compétences liées à la créativité, à la vision et à la conscience éthique.

- **Forces identifiées** : Les Idea Jams ont démontré que les participants sont forts pour générer et clarifier leurs visions. Leur capacité à « **penser de manière créative** » et à « **repérer des opportunités** » est évidente au vu de la diversité et de l'accent mis sur l'impact social de leurs idées de projets. Les notes élevées en « **communication claire des idées** » (France, Grèce, Bulgarie) indiquent également une base solide dans l'articulation de leurs concepts.
- **Besoins identifiés** : Bien qu'ils aient des idées créatives, les résumés suggèrent un besoin de développer davantage la compétence « **évaluer des idées** ». De nombreux participants sont en phase exploratoire et ont besoin de conseils pour évaluer de manière critique la faisabilité, l'innovation et l'impact social potentiel de leurs entreprises, afin de passer d'une idée générale à un concept d'entreprise concret et validé. Les ateliers doivent également renforcer la compétence de « **pensée éthique et durable** » en les aidant à ancrer profondément les valeurs sociales et environnementales dans leurs modèles économiques, au-delà de la simple idée initiale.

### *Domaine : Ressources*

Ce domaine concerne la mobilisation des ressources nécessaires pour transformer les idées en actions, y compris les ressources financières, humaines et matérielles.

- **Forces identifiées** : Les participants font preuve d'une forte capacité à mobiliser les ressources humaines, comme en témoignent leurs auto-évaluations élevées en « **travail d'équipe et collaboration** » dans tous les pays. Cela indique une capacité à établir des partenariats, à rallier des soutiens et à impliquer les autres dans leurs projets.
- **Besoins identifiés** : C'est le domaine qui présente les lacunes les plus importantes et les plus constantes. La compétence la moins bien notée dans les cinq pays était la « **littératie financière et économique** » et la capacité à « **mobiliser des ressources** » (c'est-à-dire la collecte de fonds et la rédaction de demandes de subvention). Le modèle d'accélérateur doit être conçu pour construire ces compétences à partir de zéro. Cela implique une formation pratique sur la budgétisation, les stratégies de financement, les bases du modèle



économique et les connaissances juridiques/administratives, qui ont toutes été soulignées comme des défis majeurs lors des Idea Jams. La compétence « mobiliser le capital humain et social » doit également être développée au-delà du simple travail d'équipe, en se concentrant sur la manière de construire formellement un réseau de mentors, d'experts et de collaborateurs. Le manque de confiance dans leurs capacités entrepreneuriales, particulièrement en ce qui concerne les sujets financiers, est un obstacle majeur. Ils ont besoin de soutien pour gérer le stress et les incertitudes liés au parcours entrepreneurial.

### *Domaine : Passage à l'action*

Ce domaine concerne la transformation des idées et des ressources en actions, incluant la planification, la gestion et l'adaptabilité.

- **Forces identifiées** : L'enthousiasme et la motivation des participants démontrent une base solide dans la compétence « **motivation et persévérance** ».
- **Besoins identifiés** : Les Idea Jams ont identifié plusieurs lacunes critiques liées à l'exécution. Le besoin d'amélioration en « **planification et gestion** » (par exemple, gérer un projet du début à la fin) a été un résultat clé. Cela suggère que l'accélérateur doit fournir des cadres structurés pour la planification de projet et la définition d'objectifs. De plus, le besoin de savoir comment présenter clairement son projet publiquement, de « **pitcher son idée** », est un élément à renforcer pour leur permettre de convaincre et de mobiliser des partenaires et investisseurs externes. Par ailleurs, la compétence « **prendre l'initiative** » et « **travailler avec les autres** » doit être affinée par une application pratique et une exposition aux défis du monde réel, comme la présentation publique de leurs idées. Les compétences en prise de parole en public et en pitch, cruciales pour la phase de « **passage à l'action** », ont également été identifiées comme des domaines nécessitant une amélioration et un coaching significatifs. Enfin, le besoin de « **faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque** » s'est exprimé par la demande d'ateliers sur la gestion du stress et la résilience.

L'analyse basée sur EntreComp confirme que si les jeunes participants des Idea Jams possèdent de solides bases en créativité, communication et collaboration, ils **manquent de connaissances et de compétences pratiques nécessaires pour mobiliser efficacement les ressources et gérer l'exécution de leurs projets.**



## 4. Besoins en formation et recommandations

Sur la base de l'analyse des résultats des Idea Jams ASPIRE 4.0 via EntreComp, les recommandations suivantes décrivent les besoins fondamentaux en formation et en soutien à traiter par le modèle d'accélérateur. Ces recommandations sont conçues pour construire un ensemble holistique de compétences en entrepreneuriat social, faisant passer les participants d'une idée brute à un projet viable.

### A. Besoins en formation prioritaires

Le programme ASPIRE 4.0 doit être fortement axé sur la résolution des lacunes de compétences les plus critiques identifiées. Celles-ci formeront les modules de base de l'accélérateur.

- **Littératie financière et économique** : C'est le besoin le plus urgent. Le programme devrait inclure des modules de formation pratique, adaptés à l'entrepreneuriat créatif et social, couvrant :
  - Le Social Business Model Canvas et la Proposition de Valeur.
  - Les bases de la budgétisation, de la comptabilité et des prévisions financières.
  - Les stratégies de prix pour les entreprises sociales.
  - La création d'un modèle de budget.
  - La compréhension des différentes sources de revenus (ventes, subventions, dons, etc.).
- **Mobilisation des ressources et collecte de fonds** : Étant donné le manque général de confiance dans ce domaine, la formation doit être très pratique :
  - Un aperçu des opportunités de financement pour les entreprises sociales (subventions, crowdfunding, investissement à impact).
  - Des ateliers pratiques sur la rédaction de demandes de subvention convaincantes et la création d'un pitch deck solide.
  - Des sessions de réseautage avec des financeurs et partenaires potentiels.
- **Planification et gestion de projet** : Les participants ont besoin d'une orientation structurée pour passer de l'idée à l'exécution. Les éléments clés de la formation comprennent :
  - Orientation et soutien pour structurer et façonner une idée de projet.



- Création d'un cours court pour construire un plan d'action étape par étape / Méthodologies de planification de projet (ex: définition d'objectifs SMART, modèle GANTT, définition de jalons).
- Outils pour le suivi des progrès et la gestion des risques.
- Ateliers sur la gestion efficace du temps et des tâches.
- **Aspects administratifs et juridiques** : Plusieurs participants ont exprimé un besoin d'information et de conseils pour comprendre les aspects juridiques :
  - Conseils administratifs et programmes de mentorat dédiés.
  - Ateliers sur le cadre juridique des entreprises sociales (réglementations, bases juridiques).
- **Communication et Pitch** : La capacité à articuler clairement une idée est une force mais doit être affinée pour les parties prenantes externes. La formation devrait se concentrer sur :
  - Des ateliers pour renforcer la confiance en soi.
  - L'élaboration d'un récit (narrative) puissant et d'un pitch convaincant.
  - La pratique de la prise de parole en public dans un environnement sûr et bienveillant.
  - Des ateliers de storytelling pour transmettre l'impact social du projet.
- **Marketing et outils numériques** :
  - Formation sur la stratégie marketing axée sur la visibilité et la portée.
  - Soutien au développement d'une stratégie de communication.
  - Formation sur les outils numériques et l'IA.

## B. Recommandations pour l'accompagnement et le mentorat

La formation seule ne suffit pas. Le programme doit être soutenu par un système de mentorat et d'accompagnement robuste.

La phase initiale consistera à définir clairement le **rôle du travailleur de jeunesse-mentor** en tant que facilitateur et coach plutôt qu'expert. Sa fonction principale est de guider les jeunes entrepreneurs dans la recherche de leurs propres solutions et de les mettre en relation avec des experts spécialisés si nécessaire. Un processus de mentorat clair sera décrit dans la deuxième partie du Guide Éducatif (fréquence et format des sessions de mentorat).



L'accélérateur pourrait s'appuyer sur un modèle de mentorat hybride, comprenant une plateforme numérique avec des sessions de mentorat vidéo individuelles, des cercles de mentorat par les pairs et des rencontres avec des partenaires basées sur les domaines d'impact social et les besoins en compétences.

Le soutien doit être multilingue pour garantir l'accessibilité dans tous les pays partenaires.

- **Modèle de mentorat** : Un système de mentorat à plusieurs niveaux est essentiel.

Le programme fournira :

- **Soutien entre pairs** : Encourager les participants à apprendre les uns des autres et à soutenir les projets de chacun.
  - **Travailleurs de jeunesse-mentors** : Les deux travailleurs de jeunesse sélectionnés fourniront un coaching personnalisé continu, agissant comme point de contact principal et guide.
  - **Mentors experts** : Accès à un réseau d'experts en entreprise, d'entrepreneurs sociaux et de spécialistes du secteur pouvant fournir des conseils ciblés sur des défis spécifiques.
- **Réseautage et connexions** :
    - Événements pour rencontrer d'autres jeunes entrepreneurs et entrepreneurs sociaux.
    - Opportunités de réseautage professionnel.
    - Soutien à la construction et à l'expansion de réseaux professionnels.
  - **Développement personnel et bien-être** : Répondre au besoin de soft skills et de résilience :
    - Ateliers sur la gestion du stress, l'intelligence émotionnelle et la gestion de l'échec.
    - Activités de team-building et de collaboration.
    - Formation sur mesure en soft skills.
    - Sessions pour renforcer la confiance en soi et les compétences en leadership.
    - Suivis réguliers pour surveiller le bien-être des jeunes entrepreneurs.

### C. Recommandations expérientielles et collaboratives



Le programme doit être conçu pour l'apprentissage par la pratique (« learning by doing ») afin de construire des compétences pratiques et de favoriser un sentiment de communauté.

- **Application pratique** : Tous les modules de formation devraient inclure des exercices pratiques ou des modèles (templates) qui contribuent directement au développement du projet du participant (ex: création d'un budget, rédaction d'un pitch).
- **Inclure des jalons concrets** : Définir des jalons clairs pour les participants, tels que « Rédaction du Business Model Canvas », « Développement d'un premier budget » et « Préparation du pitch final ». Ces actions pourraient être mises en œuvre entre chaque module.
- **Offrir des parcours d'apprentissage flexibles et adaptables** pour répondre aux différents niveaux de compétences et permettre aux participants de se concentrer sur leurs besoins de développement spécifiques.
- **Présenter des exemples réels inspirants** : Intégrer des sessions avec des entrepreneurs sociaux ayant réussi, capables de partager leurs parcours et leurs échecs. Cela rendra l'apprentissage concret et inspirant.
- **Événements collaboratifs** : Le programme devrait intégrer des événements collaboratifs tels que :
  - Des rencontres régulières pour l'échange entre pairs.
  - Une vitrine transnationale « Social Venture Showcase » où les participants peuvent présenter leurs projets à un public international.
  - Des interactions organisées avec des entrepreneurs sociaux et des organisations du monde réel.
- **Mettre en place une vitrine finale** : La phase finale du modèle devrait culminer dans un événement public où les participants peuvent pitcher leurs projets devant un véritable public de parties prenantes et de financeurs potentiels.

Au cours du programme, un « bootcamp de validation de l'impact social » pourrait être mis en œuvre pour garantir que les projets ont un impact social mesurable et éthique.

Ces recommandations, ancrées dans le cadre EntreComp et dans les expériences vécues par les jeunes participants, garantiront que l'Accélérateur ASPIRE 4.0 est un programme ciblé, percutant et pertinent, capable de cultiver la prochaine génération d'entrepreneurs sociaux.



Co-funded by  
the European Union





## PILLAR 2 : Méthodologie étape par étape de l'Accélérateur ASPIRE 4.0

Ce pilier détaillera la méthodologie étape par étape du modèle d'accélérateur, décrivant des phases telles que l'engagement des parties prenantes, les processus de sélection, les sessions de mentorat et les concours d'idées d'entreprise. Il sera principalement basé sur les activités du Lot de travail n°3 (« Modèle d'Accélérateur d'Entrepreneuriat pour les Jeunes ASPIRE 4.0 pour l'Entrepreneuriat Social »).

### 1. Aperçu du modèle d'Accélérateur

Le modèle d'accélérateur ASPIRE 4.0 est un élément central du projet, conçu pour favoriser l'esprit d'entreprise sociale chez les jeunes. Ce modèle est un programme structuré, flexible et pratique qui vise à transformer les idées créatives en entreprises sociales durables.

#### A. Objectifs de l'Accélérateur

L'objectif principal de l'accélérateur est de **donner à 25 jeunes les compétences nécessaires pour devenir des entrepreneurs sociaux**, contribuant ainsi à la réduction du chômage des jeunes et à la promotion de l'innovation sociale.

Pour atteindre cet objectif principal, l'accélérateur :

- créera des **outils pédagogiques** (modules) axés sur l'entrepreneuriat social des jeunes.
- développera une **plateforme numérique** facilitant l'accès aux ressources d'apprentissage et de mentorat.
- fournira un **mentorat personnalisé** pour les jeunes entrepreneurs sociaux.

Un second objectif clé est de renforcer les capacités de **12 travailleurs de jeunesse**, en les formant pour devenir des mentors efficaces.



### Résultats attendus

- 25 jeunes seront équipés pour lancer des entreprises sociales viables ;
- 12 travailleurs de jeunesse seront devenus des mentors efficaces pour les jeunes entrepreneurs sociaux ;
- 6 modules pédagogiques couvrant les compétences clés de l'entrepreneuriat traduits en 6 langues ;
- 1 Plateforme d'Accélération pour l'apprentissage continu et la collaboration ;
- 1 Concours d'Entreprise Transnational.

### B. Public cible

Le public cible principal est composé de **25 jeunes, âgés de 18 à 30 ans**, avec cinq participants sélectionnés dans chaque pays partenaire (France, Grèce, Slovaquie, Belgique et Bulgarie). Nous rechercherons des personnes ayant une idée de projet ou qui sont en phase d'exploration initiale, avec un fort intérêt pour l'impact social.

La sélection des 25 jeunes entrepreneurs sera basée sur une combinaison de leur motivation, du potentiel d'impact social de leur idée et de leur volonté de s'engager dans un environnement d'apprentissage collaboratif :

- **Critère d'âge** : Les candidats doivent avoir entre 18 et 30 ans, conformément aux critères d'éligibilité standard pour les projets de jeunesse financés par le programme Erasmus+.
- **Motivation pour l'impact social** : Les candidats doivent démontrer un intérêt clair et authentique pour la création d'un impact social ou environnemental positif. C'est le moteur principal de leur participation.
- **État d'avancement de l'idée de projet** : Bien que les participants n'aient pas besoin d'un plan d'affaires complet, ils doivent avoir une idée qui les passionne. Cela garantit qu'ils aient un projet concret sur lequel travailler tout au long de l'accélérateur.
- **Engagement et disponibilité** : Les candidats doivent s'engager à participer activement à toutes les phases du programme, y compris les ateliers, les sessions de mentorat et la réunion transnationale en Grèce. Leur disponibilité est un facteur clé pour assurer le succès du programme pour tous les participants.



- **Travail d'équipe et ouverture** : Nous recherchons des personnes ouvertes aux retours, prêtes à collaborer avec des pairs de différents horizons et prêtes à contribuer à une dynamique de groupe positive.

Le projet cible également **12 travailleurs de jeunesse** qui recevront une formation spécifique pour mentorer les jeunes participants. Les 12 travailleurs de jeunesse sont sélectionnés pour être les facilitateurs et guides clés du programme. Leur rôle est de fournir un soutien continu aux jeunes entrepreneurs. Nous les sélectionnerons selon ces critères d'éligibilité :

- **Expérimentés dans l'animation jeunesse** (Youth Work) : Les mentors doivent avoir une expérience préalable du travail avec les jeunes et une solide compréhension de leurs besoins, défis et motivations.
- **Connaissance de l'entrepreneuriat** : Des connaissances de base en entrepreneuriat, en développement d'entreprise ou en gestion de projet sont requises. Cela garantit qu'ils peuvent fournir des conseils et un soutien pertinents.
- **Motivation pour l'impact social** : Tout comme les jeunes participants, les mentors doivent être passionnés par l'entrepreneuriat social et engagés envers la mission du projet de créer un changement social positif.
- **Compétences en mentorat** : Ils doivent démontrer de solides capacités d'écoute, de coaching et de communication pour guider et responsabiliser efficacement les jeunes entrepreneurs sans simplement leur fournir toutes les réponses.

Cette approche de sélection à deux volets garantit que l'accélérateur réunisse un groupe hautement motivé et qualifié, créant un environnement optimal pour l'apprentissage, la collaboration et l'innovation sociale

### C. Principes pédagogiques

La méthodologie de l'accélérateur repose sur des concepts pédagogiques et structurels fondamentaux qui garantissent son efficacité et sa pertinence.

- **Formation non formelle** : L'approche de l'accélérateur est basée sur l'éducation non formelle. Elle utilise une méthodologie d'« apprentissage par la pratique » à travers des exercices pratiques, des ateliers intensifs et l'apprentissage par les pairs pour renforcer les compétences de manière flexible et attrayante. Cela



garantit que les participants puissent appliquer leurs nouvelles connaissances directement à leurs projets.

- **Cadre EntreComp** : Comme souligné dans la première partie de ce guide, le Cadre européen des compétences entrepreneuriales (EntreComp) est le fondement de toute la méthodologie ASPIRE 4.0. Le contenu de la formation est structuré autour des 15 compétences EntreComp, garantissant une approche holistique du développement de l'entrepreneur. Ce cadre sert également de référence pour le processus d'évaluation (avant et après l'accélérateur), permettant une mesure précise des progrès des participants et de l'impact du programme.
- **Centré sur les jeunes et basé sur les besoins** : Le programme est conçu pour être très flexible, offrant des parcours d'apprentissage non linéaires qui peuvent être adaptés aux besoins spécifiques de chaque participant. Il offre un espace sûr pour l'auto-réflexion et le feedback, garantissant que l'accélérateur soit un parcours de soutien et personnalisé.
- **Co-création et participation** : Les participants ne sont pas seulement des récepteurs passifs d'informations. La méthodologie encourage la co-création et la participation active à travers des initiatives telles que les Idea Jams initiales, les discussions dirigées par les pairs et l'opportunité pour les participants de contribuer activement à la conception du programme.
- **Mentorat et soutien par les pairs** : Un élément central du programme est le lien humain qu'il favorise. Il repose sur un modèle de mentorat basé sur la confiance et l'échange entre pairs, créant des espaces sûrs où les participants peuvent partager leurs défis et leurs succès.
- **Soft Skills et autonomisation (Empowerment)** : Le programme va au-delà des compétences techniques pour se concentrer sur le développement personnel des participants. Les activités sont spécifiquement conçues pour améliorer les soft skills et favoriser l'autonomisation, avec un accent sur des domaines tels que la prise de parole en public, la gestion du stress et l'expression de soi.
- **Aspect transnational** : L'accélérateur est un élément clé d'une collaboration Erasmus+. Cette dimension internationale est cruciale, car elle permet aux participants de se rencontrer, d'échanger des idées et de construire un réseau européen lors d'un « Training Lab » transnational dédié en Grèce. Cela favorise l'apprentissage interculturel et les prépare à un contexte mondial.

## D. Outils



Le programme utilise une variété d'outils pour soutenir le parcours d'apprentissage des participants :

- **Modules de formation** : Il s'agit de modules concrets et pratiques axés sur des compétences clés telles que la littératie financière, la gestion de projet, la communication et la modélisation d'entreprise.
- **Plateforme numérique** : Une plateforme hybride est utilisée pour faciliter un soutien continu. Elle comprend des ressources de formation en ligne et un système de mentorat numérique structuré pour les sessions individuelles et le mentorat entre pairs.

### E. Parties prenantes

Le succès de l'accélérateur repose sur la collaboration de plusieurs parties prenantes clés :

- **Jeunes entrepreneurs** : Les principaux bénéficiaires qui font avancer leurs projets.
- **Travailleurs de jeunesse-mentors** : Ils fournissent un soutien et des conseils continus aux jeunes.
- **Organisations partenaires** : Les cinq partenaires du projet (France, Grèce, Slovaquie, Belgique et Bulgarie) qui organisent les activités locales et transnationales.
- **Écosystème local** : D'autres acteurs concernés tels que les incubateurs locaux, les institutions publiques et d'autres organisations axées sur la jeunesse.

### F. Calendrier

Le projet ASPIRE 4.0 est une initiative de deux ans qui a débuté en janvier 2025. Le programme d'accélérateur commencera par la sélection des jeunes au cours de l'automne 2025 et durera jusqu'en décembre 2026.



## 1. Phases de mise en œuvre

### A. Engagement des parties prenantes

La phase d'engagement des parties prenantes représente la pierre angulaire de la mise en œuvre de l'accélérateur ASPIRE 4.0. Elle vise à mobiliser, connecter et activer l'écosystème local et national d'organisations, d'institutions et d'individus capables de soutenir les jeunes dans le développement de projets d'entrepreneuriat social. Cette étape préparatoire garantit que l'accélérateur soit ancré dans des contextes locaux réels et bénéficie d'une base de soutien collaborative solide.

#### *Cartographie des acteurs locaux*

Une cartographie et une analyse complètes des acteurs locaux impliqués ou intéressés par l'autonomisation des jeunes, l'entrepreneuriat social, l'innovation et la durabilité seront menées. Cette cartographie identifiera :

- **Les institutions publiques et les municipalités** (par exemple, les conseils locaux de la jeunesse, les chambres régionales) actives dans les politiques de jeunesse, d'entrepreneuriat ou d'inclusion sociale.



- **Les ONG et les organisations de la société civile** se concentrant sur le développement de la jeunesse, le renforcement des communautés, l'inclusion des migrants et des personnes handicapées, et l'action environnementale.
- **Les incubateurs d'entreprises et sociaux, les accélérateurs et les pôles d'innovation** qui peuvent accueillir des ateliers et fournir du mentorat.
- **Les institutions éducatives et professionnelles**, y compris les universités, les centres de formation professionnelle (EFP) et les organisations de formation de jeunesse, qui peuvent servir de points d'entrée pour le recrutement des jeunes participants.
- **Les parties prenantes du secteur privé**, y compris les entreprises sociales, les PME locales et les départements de responsabilité sociale des entreprises (RSE) qui pourraient agir en tant que sponsors ou mentors.

Une matrice des parties prenantes sera créée, catégorisant les acteurs selon leur niveau d'influence, d'expertise et d'implication potentielle dans l'accélérateur. Cela servira d'outil de travail pour guider les activités de collaboration et de communication tout au long du projet.

### *Construire des écosystèmes de soutien*

Après avoir identifié les acteurs clés, les partenaires initieront des actions ciblées de renforcement des relations et de co-création pour favoriser un écosystème de soutien mutuel autour de l'initiative ASPIRE 4.0. Les actions spécifiques incluent :

- **Sessions d'information et de sensibilisation** : des journées d'information locales, des webinaires en ligne et des communiqués de presse présenteront le projet ASPIRE 4.0 et inviteront à la collaboration.
- **Événements de réseautage communautaire** : des rencontres de réseautage entre organisations de jeunesse, entrepreneurs, représentants municipaux et mentors pour renforcer la coopération et la visibilité.
- **Tables rondes des parties prenantes** : des réunions thématiques (par exemple, « Innovation jeunesse pour l'impact social », « Durabilité et entrepreneuriat local ») pour discuter des défis partagés et co-concevoir des mécanismes de soutien.
- **Écosystème numérique** : création d'un groupe local en ligne et de canaux de communication (médias sociaux, listes de diffusion) pour faciliter le dialogue continu et les mises à jour entre les acteurs.



- **Synergies intersectorielles** : établir des ponts entre les secteurs éducatif, privé et civique pour construire un système de soutien holistique et durable pour les jeunes entrepreneurs.

Grâce à ces efforts, les partenaires cultiveront une communauté de pratique de confiance qui restera active au-delà de la durée de vie du projet, renforçant ainsi la durabilité et l'impact à long terme du modèle d'accélérateur.

#### *Partenariats avec les incubateurs, les ONG et les municipalités*

Les partenaires formaliseront des partenariats avec les acteurs locaux et régionaux pour assurer un engagement à plusieurs niveaux et des opportunités concrètes pour les jeunes participants. Les partenariats indicatifs incluent :

- **Incubateurs et pôles d'innovation** pour fournir du mentorat, l'accès aux installations et l'exposition aux écosystèmes entrepreneuriaux du monde réel.
- **Municipalités et autorités régionales** pour lier ASPIRE 4.0 aux stratégies de jeunesse, aux initiatives publiques et aux opportunités de financement au niveau local.
- **ONG et organisations communautaires** pour atteindre les groupes sous-représentés, tels que les NEET, les jeunes femmes, les migrants et les personnes ayant moins d'opportunités, garantissant ainsi l'inclusion et la diversité.
- **Institutions académiques et professionnelles** pour intégrer l'éducation à l'entrepreneuriat social dans les programmes d'études existants ou les programmes parascolaires.
- **Partenaires du secteur privé** pour impliquer les initiatives de RSE et identifier des sponsors ou investisseurs potentiels pour des projets prometteurs menés par des jeunes.

Ces partenariats seront établis par des protocoles d'accord ou des lettres d'intention, garantissant des engagements clairs pour co-organiser des événements, mentorer les participants et soutenir la mise en œuvre de l'accélérateur.

## **B. Recrutement et Sélection**

Le processus de recrutement et de sélection est une phase critique pour l'accélérateur ASPIRE 4.0, conçue pour identifier et intégrer un groupe de participants et de mentors



hautement motivés. Ce processus est structuré pour être transparent, inclusif et pleinement aligné sur les objectifs du projet et les principes du programme Erasmus+.

### *Critères d'éligibilité pour les jeunes entrepreneurs*

Pour garantir la meilleure adéquation au programme et maximiser le potentiel d'impact social, un ensemble de critères d'éligibilité clairs a été établi.

- **Âge** : Les jeunes entrepreneurs candidats doivent avoir entre 18 et 30 ans au moment de la candidature, conformément aux exigences standard pour les projets de jeunesse dans le cadre Erasmus+. Cela garantit un accent sur une démographie spécifique, qui est un groupe cible clé pour le projet.
- **Maîtrise de la langue anglaise** : Un niveau de base en anglais est un critère obligatoire. Bien que l'accent du programme soit mis sur les compétences pratiques plutôt que sur les compétences académiques, les participants doivent être capables de comprendre et de communiquer en anglais pour s'engager dans les ateliers, collaborer avec leurs pairs internationaux et participer efficacement au laboratoire de formation transnational en Grèce.
- **État d'avancement de l'idée de projet** : Bien qu'un plan d'affaires complet ne soit pas requis, les candidats doivent avoir une idée claire ou être dans la phase exploratoire initiale d'un projet social. Cela garantit qu'ils ont un sujet concret sur lequel travailler et à développer pendant l'accélérateur.
- **Projet aligné avec l'entrepreneuriat social** : Les candidats doivent avoir une idée de projet qui répond aux critères de « l'entrepreneuriat social », ce qui signifie qu'il vise à créer à la fois une valeur sociale et économique.
- **Intérêt et qualités entrepreneuriales** : Le comité de sélection recherchera un intérêt manifeste pour l'entrepreneuriat et des qualités essentielles telles que l'initiative, la créativité et la motivation.
- **Viabilité et faisabilité du projet** : Les projets seront évalués pour leur potentiel à être à la fois utiles et réalisables dans leur domaine identifié. Une considération clé est la viabilité financière du projet, même à un stade conceptuel.
- **Inclusivité** : Une attention particulière sera accordée à l'inclusivité, avec une préférence pour les jeunes issus de communautés sous-représentées ou marginalisées. Cela garantit que le projet atteint ceux qui peuvent bénéficier le plus de cette opportunité.



- **Diversité des projets** : La sélection finale vise à créer un groupe avec une variété de projets en termes de thèmes, de méthodes et d'objectifs. Cela favorise un environnement d'apprentissage plus riche pour tous les participants.

### *Critères d'éligibilité pour les travailleurs de jeunesse mentors*

Les 12 travailleurs de jeunesse seront sélectionnés pour être les facilitateurs et guides clés du programme. Leur rôle est de fournir un soutien continu aux jeunes entrepreneurs.

- **Parcours professionnel** : Travailler actuellement comme travailleur de jeunesse (youth worker), animateur de jeunesse ou dans un domaine connexe soutenant les jeunes.
- **Motivation** : Forte motivation pour développer des compétences en mentorat, pour soutenir les jeunes entrepreneurs sociaux et pour s'engager dans le renforcement des capacités dans le cadre d'ASPIRE 4.0.
- **Engagement** : Volonté d'être activement impliqué pendant toute la durée du projet ASPIRE 4.0, y compris la participation aux activités de formation (par exemple, le laboratoire de formation transnational) et la fourniture d'un mentorat continu aux jeunes entrepreneurs.
- **Compétences en communication et relations interpersonnelles** : Bonnes capacités de communication et qualités relationnelles, avec une aptitude à établir des rapports avec les jeunes.
- **Intérêt pour l'entrepreneuriat** : Intérêt manifeste pour l'entrepreneuriat, en particulier l'entrepreneuriat social, même s'il n'est pas expert lui-même.

### *Processus de sélection*

Le processus de sélection est conçu pour être équitable, objectif et collaboratif, avec la participation active de tous les partenaires.

- **Phase 1 Présélection nationale** : Cette première phase cruciale est portée par un effort collaboratif afin de garantir une portée maximale et d'identifier les candidats les plus pertinents de chaque pays partenaire. Chaque organisation partenaire joue un rôle clé dans ce processus :



- **Préparation de l'appel à candidatures** : incluant des publications sur les réseaux sociaux et une campagne d'e-mailing. La publication et l'e-mail peuvent présenter le projet ASPIRE 4.0, le modèle d'accélérateur et le processus de sélection. Un formulaire en ligne sera envoyé avec l'e-mail et la publication sur les réseaux sociaux afin de recueillir les candidatures des jeunes intéressés par l'entrepreneuriat social.
- **Mobilisation des réseaux de partenaires** : chaque partenaire est responsable de la diffusion active de l'appel à candidatures et de l'invitation à l'atelier de sélection au sein de ses propres réseaux établis. Cela comprend :
  - Contacter d'autres organisations de jeunesse et ONG.
  - Impliquer les universités locales, les centres de formation professionnelle et les associations étudiantes.
  - Contacter les institutions publiques et les municipalités locales axées sur l'emploi des jeunes et l'innovation sociale.
  - Tirer parti de leurs canaux de médias sociaux et de leurs réseaux professionnels (par exemple, LinkedIn, forums nationaux de la jeunesse).
- **Méthodes de diffusion** : Une approche multicanale sera utilisée pour garantir que l'appel à candidatures atteigne un public diversifié. Cela comprend : des campagnes sur les réseaux sociaux, des newsletters et du marketing direct par e-mail vers les réseaux professionnels.
- **Pré-examen national** : Une fois les candidatures reçues, chaque organisation partenaire effectue un examen initial. Cela implique de filtrer les candidats par rapport aux critères d'éligibilité (âge, niveau d'anglais de base) et de procéder à une évaluation préliminaire de leur motivation et de leur idée de projet. L'objectif est de créer une liste restreinte nationale des candidats les plus appropriés à présenter pour la sélection finale transnationale.
- **Entretiens** : Les candidats présélectionnés sont invités à un entretien en ligne afin d'évaluer leur motivation, leurs compétences en communication et leur engagement. Cela offre l'opportunité d'évaluer les soft skills et la passion d'un candidat, qui sont souvent difficiles à mesurer à partir d'une seule candidature écrite.
- **Phase 2 Atelier de sélection** : Une réunion de sélection nationale est organisée pour garantir une sélection équitable et cohérente dans tous les pays. Cette réunion implique des représentants d'au moins 10 organisations partenaires, comprenant des coordinateurs de projet, des travailleurs de jeunesse et des



experts externes. La liste finale des 5 jeunes entrepreneurs et des 2 travailleurs de jeunesse mentors est décidée par consensus, garantissant que le groupe sélectionné soit non seulement qualifié individuellement, mais aussi équilibré et diversifié collectivement.

- **Préparation de l'atelier de sélection :**
  - **Préparation des supports de présentation :** Développer des supports de présentation concis (par exemple, des diapositives de résumé, des fiches d'information sur les candidats) pour l'atelier de sélection, en mettant en évidence les informations clés pertinentes de chaque candidat et leur alignement initial avec les critères.
  - **Formulation de recommandations :** Préparer des recommandations initiales ou une liste restreinte proposée de candidats à présenter et à discuter avec les parties prenantes locales pendant l'atelier, sur la base de cette analyse approfondie.
- **Exécution de l'atelier de sélection :** Pendant l'atelier, les parties prenantes examineront et évalueront collectivement les candidatures des jeunes entrepreneurs intéressés à rejoindre le modèle d'accélérateur.
- **Sélection finale et rapport :** Sur la base du consensus de l'atelier, les 5 participants sélectionnés seront informés et 2 à 3 candidats de réserve seront identifiés au cas où un participant sélectionné se désisterait.

### *Outils pour le recrutement et la sélection*

Le processus est soutenu par des outils conçus pour standardiser l'évaluation et faciliter la communication.

- **Ligne directrice du processus de sélection :** elle décrit les critères d'éligibilité, le processus d'évaluation et l'organisation des ateliers de sélection, aidant les partenaires à identifier cinq candidats motivés par pays.
- **Formulaire de candidature :** Un formulaire de candidature en ligne standardisé est utilisé pour collecter les informations essentielles. Il comprend des sections sur les données personnelles, la motivation, l'idée de projet et une auto-évaluation de leurs qualités entrepreneuriales.
- **Entretiens :** Les candidats présélectionnés peuvent être invités à un entretien en ligne afin d'évaluer leur motivation, leurs compétences en communication et leur engagement. Cela offre l'opportunité d'évaluer les soft skills et la passion d'un



candidat, qui sont souvent difficiles à mesurer à partir d'une seule candidature écrite.

### C. Diagnostic et Mobilisation

Faisant suite au processus de sélection, cette phase est une étape charnière qui prépare à la fois les jeunes entrepreneurs et le programme au succès. Cette phase est conçue pour obtenir une compréhension précise du point de départ de chaque participant, garantissant que le parcours d'apprentissage soit adapté à leurs besoins spécifiques. Elle sert également de lancement officiel de leur implication dans l'accélérateur.

#### *Objectifs de la phase de diagnostic*

L'objectif principal de cette phase est d'établir une base de référence claire des compétences entrepreneuriales des participants. Cela se fait par le biais d'une évaluation « avant » qui sera comparée à une évaluation finale à la fin du programme.

- **Mesurer le niveau initial** : Le but premier est de mesurer précisément le niveau de compétence actuel de chaque jeune entrepreneur dans les 15 domaines du cadre EntreComp. Cette évaluation initiale mettra en évidence leurs forces et identifiera les domaines spécifiques à développer.
- **Créer un parcours d'apprentissage personnalisé** : En comprenant les lacunes de connaissances individuelles et collectives, l'équipe du projet peut adapter les modules de formation en ligne et le soutien par le mentorat. Cette approche garantit que les participants reçoivent le contenu et le soutien les plus pertinents, rendant le processus d'apprentissage hautement efficace.
- **Mobiliser et engager les participants** : Cette phase est également un moment clé pour la mobilisation. En engageant les participants dans un exercice d'autoréflexion clair dès le début, le programme favorise un sentiment d'appropriation et d'engagement. Cela leur fournit une feuille de route pour leur croissance personnelle tout au long de l'accélérateur.



### *Méthodologie et outils pour le diagnostic*

Cette phase est mise en œuvre à l'aide d'une méthodologie structurée qui intègre un outil de diagnostic à la plateforme numérique du programme.

- **Le questionnaire d'auto-évaluation** : Tous les jeunes entrepreneurs sélectionnés seront invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation détaillé basé sur le cadre EntreComp. Pour chacune des 15 compétences, les participants s'évalueront sur une échelle de 1 à 4, correspondant aux niveaux de maîtrise (Base, Intermédiaire, Avancé, Expert). Le questionnaire comprendra également des questions spécifiques liées à des scénarios d'entrepreneuriat social pour rendre l'évaluation plus concrète et moins abstraite.
- **Intégration à la plateforme numérique** : Le questionnaire sera hébergé sur la plateforme numérique ASPIRE 4.0. Les données collectées seront automatiquement analysées pour générer un profil individuel pour chaque participant, mettant en évidence leurs niveaux de compétence. Ces informations seront utilisées à la fois par les jeunes entrepreneurs et leurs mentors assignés pour fixer des objectifs clairs pour le programme.

La phase de diagnostic est une application directe du cadre EntreComp. L'ensemble du processus est conçu pour s'aligner sur les trois domaines de compétences clés du cadre :

- **Idées et opportunités** : Le questionnaire évalue comment les participants identifient et saisissent les opportunités de créer de la valeur.
- **Ressources** : Il évalue leur capacité à rassembler et à gérer les ressources nécessaires à leur projet.
- **Passage à l'action** : Il mesure leur capacité à agir et à transformer leurs idées en réalité.

En utilisant EntreComp comme fondement de ce diagnostic, le projet garantit une approche cohérente, scientifiquement étayée et mesurable du développement des compétences entrepreneuriales dès le premier jour.



## Accélérateur ASPIRE 4.0 Accelerator - Auto-évaluation des compétences entrepreneuriales

### Introduction:

Ce questionnaire d'auto-évaluation est la première étape de votre parcours d'apprentissage au sein de l'accélérateur ASPIRE 4.0. Son but est de vous aider à réfléchir sur vos compétences entrepreneuriales actuelles en vous basant sur le Cadre européen des compétences entrepreneuriales (EntreComp). Vos réponses honnêtes nous aideront, ainsi que votre futur mentor, à adapter le programme à vos besoins spécifiques et à suivre vos progrès.

Pour chacune des 15 compétences, veuillez évaluer votre niveau actuel sur une échelle de 1 à 4 et répondre aux questions d'accompagnement.

### Votre niveau actuel :

- **1 - Base** : J'ai une compréhension de base de ce concept mais j'ai peu ou pas d'expérience pratique.
- **2 - Intermédiaire** : J'ai une certaine expérience et je me sens confiant pour appliquer cette compétence avec de l'aide.
- **3 - Avancé** : Je peux appliquer efficacement cette compétence de manière indépendante et je me sens à l'aise pour aider les autres.
- **4 - Expert** : J'ai une vaste expérience et je peux innover et adapter cette compétence à des situations complexes.

### Domaine 1: Idées et opportunités

Cette section explore votre capacité à identifier, créer et saisir des opportunités.

#### 1. Repérer des opportunités

- *Description* : La capacité à remarquer et à reconnaître des opportunités de créer de la valeur.
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment trouvez-vous l'inspiration pour de nouvelles idées ? Pouvez-vous décrire un problème social ou environnemental que vous avez identifié dans votre communauté et qui pourrait être résolu par une approche entrepreneuriale ?

#### 2. Créativité



- *Description : La capacité à développer des idées créatives et porteuses de sens, et à explorer des solutions innovantes.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Face à un défi, comment générez-vous de nouvelles idées ? Pouvez-vous donner un exemple d'une fois où vous avez combiné différents concepts pour créer quelque chose d'unique ?

### **3. Vision**

- *Description : La capacité à imaginer l'avenir et à développer une vision claire pour transformer les idées en actions.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment décririez-vous l'avenir que vous souhaitez créer avec votre projet ? Quel est l'objectif à long terme qui stimule votre motivation ?

### **4. Valoriser les idées**

- *Description : La capacité à évaluer le potentiel d'une idée pour créer de la valeur en termes sociaux, culturels et économiques.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment déterminez-vous si votre idée a de la valeur pour les autres ? Quelles méthodes utilisez-vous pour tester s'il existe un réel besoin pour votre projet ?

### **5. Pensée éthique et durable**

- *Description : La capacité à considérer les conséquences éthiques et environnementales de vos idées et de vos actions.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment votre projet répond-il à des enjeux sociaux ou environnementaux ? Quelles étapes suivez-vous pour garantir que l'impact de votre projet soit positif et responsable à long terme ?

## **Domaine 2 : Ressources**

Cette section se concentre sur votre capacité à rassembler et à gérer les ressources nécessaires pour transformer vos idées en actions.

### **6. Mobiliser des ressources**

- *Description : La capacité à acquérir et à gérer les ressources matérielles, immatérielles et numériques nécessaires à votre projet.*
- Auto-évaluation : (1-4)



- Questions de réflexion : De quel type de ressources (ex : argent, personnes, outils) pensez-vous que votre projet aura besoin ? Comment prévoyez-vous de les acquérir avec des moyens limités ?

### **7. Littératie financière et économique**

- Description : La capacité à comprendre et à gérer les aspects financiers de votre projet.
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Avez-vous une compréhension de base de la budgétisation d'un projet ? Pouvez-vous estimer les coûts potentiels du lancement de votre idée ?

### **8. Mobiliser les autres**

- Description : La capacité à inspirer, motiver et obtenir le soutien des autres pour votre projet.
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment convaincriez-vous quelqu'un de rejoindre votre équipe ou de soutenir votre idée ? Avez-vous déjà réussi à persuader d'autres personnes de vous aider sur un projet ?

### **9. Résilience**

- Description : La capacité à être résilient face à la pression, à l'adversité et à l'échec temporaire.
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Pouvez-vous décrire une situation difficile à laquelle vous avez été confronté en travaillant sur un projet ? Comment avez-vous réagi à l'échec, et qu'en avez-vous appris ?

### **10. Connaissance de soi et auto-efficacité**

- Description : La capacité à comprendre ses propres forces et faiblesses, et à croire en sa propre capacité de réussir.
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Quelles sont vos principales forces personnelles en matière d'entrepreneuriat ? Quels sont les domaines où vous estimez avoir le plus besoin de soutien ou de formation ?

### **Domaine 3 : Passage à l'action**

Cette section évalue votre capacité à agir et à exécuter vos plans.



### **11. Prendre l'initiative**

- *Description : La capacité à prendre l'initiative et à faire avancer votre idée.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Quelle est la première étape concrète que vous avez entreprise pour faire de votre idée une réalité ? Qu'est-ce qui vous empêche de passer à l'action ?

### **12. Planification et gestion**

- *Description : La capacité à fixer des objectifs clairs, à planifier votre travail et à gérer votre temps et vos ressources efficacement.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment organisez-vous vos tâches et gérez-vous votre temps ? Savez-vous comment créer un plan d'action étape par étape pour votre projet ?

### **13. Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque**

- *Description : La capacité à gérer des situations inattendues et à prendre des décisions avec des informations incomplètes.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : À quel point êtes-vous à l'aise dans des situations où le chemin n'est pas clairement tracé ? Pouvez-vous décrire une fois où vous avez pris un risque pour un projet ?

### **14. Travailler avec les autres**

- *Description : La capacité à faire équipe, à collaborer et à réseauter efficacement avec les autres.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Êtes-vous à l'aise pour travailler en équipe ? Comment gérez-vous habituellement les conflits ou les désaccords avec des collaborateurs ?

### **15. Apprendre par l'expérience**

- *Description : La capacité à apprendre des expériences passées et à utiliser les retours (feedback) pour s'améliorer.*
- Auto-évaluation : (1-4)
- Questions de réflexion : Comment sollicitez-vous des retours sur votre travail ? Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise d'un projet ou d'une expérience précédente ?



### *Mobilisation des jeunes*

Cette phase est conçue pour instaurer la confiance, renforcer le système de soutien et lancer officiellement le programme. Plusieurs réunions clés seront organisées :

- **Réunion d'intégration nationale** (en ligne ou en présentiel) : Avant de remplir l'auto-évaluation, les 5 jeunes entrepreneurs et leurs 2 mentors (travailleurs de jeunesse) de chaque pays partenaire se rencontreront pour la première fois. Cette réunion nationale est une occasion cruciale pour les participants de faire connaissance avec leur équipe locale dans un cadre restreint. L'ordre du jour comprend :
  - Une présentation approfondie du projet ASPIRE 4.0 et de la méthodologie de l'accélérateur.
  - Une discussion de groupe pour partager les premières impressions sur l'auto-évaluation et les projets.
  - Un moment de renforcement d'équipe (team building) et l'établissement d'une compréhension commune des rôles et des attentes. Cette approche nationale aide à créer un système de soutien local fort qui complète le réseau européen plus large.
- **Entretiens de mentorat individuels** : Suite à la réunion nationale et à la réalisation de l'auto-évaluation, chaque mentor mènera un entretien individuel avec les jeunes entrepreneurs qui lui sont assignés. Ce temps dédié permet une discussion confidentielle et approfondie des résultats de l'auto-évaluation. Les objectifs clés de cet entretien sont :
  - Fournir un retour personnalisé sur l'auto-évaluation, aidant le jeune à comprendre ses forces et ses axes de progression.
  - Répondre à toutes les questions que le participant pourrait avoir sur le programme, son projet ou le processus de mentorat.
  - Co-crée un plan d'action initial et personnalisé pour la première phase de l'accélérateur, en se concentrant sur les besoins les plus urgents identifiés lors du diagnostic.
- **Réunion de lancement transnationale virtuelle** : L'ensemble de la cohorte des 25 jeunes entrepreneurs et des 12 mentors se réunira ensuite pour une réunion transnationale virtuelle. Cet événement est le coup d'envoi officiel du voyage européen. L'objectif est de :
  - Présenter tous les participants et mentors des cinq pays différents.



- Créer un sentiment d'appartenance à une communauté européenne plus large et diversifiée.
- Fournir un aperçu clair du calendrier du programme et des étapes clés, en particulier le laboratoire de formation transnational en Grèce. Cette réunion favorise les connexions interculturelles qui sont la marque de fabrique de l'accélérateur ASPIRE 4.0.

Cette séquence de réunions assure une transition fluide entre le diagnostic initial et une expérience d'apprentissage proactive et collaborative, renforçant l'engagement du projet en faveur d'un soutien personnalisé et transnational.

#### D. Formation en ligne pour les jeunes

L'accélérateur ASPIRE 4.0 comprend un important programme de formation en ligne. Il est conçu pour aider les jeunes à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour créer et développer des entreprises sociales. Cette formation diffère des cours scolaires classiques. Elle **mélange théorie et travail pratique et est dispensée à travers six leçons claires sur une plateforme numérique spéciale créée pour ce programme.**

La formation est basée sur le cadre EntreComp. Elle utilise également des idées issues d'ateliers et de vérifications de compétences effectués dans les cinq pays partenaires. Le programme met l'accent sur l'apprentissage par la pratique et le travail collaboratif. Cette formation fait le lien entre les premiers tests d'idées et le mentorat qui suit.

#### *Ce que la formation vise à accomplir*

L'objectif est d'aider les jeunes à devenir des entrepreneurs sociaux confiants, capables de bâtir des entreprises durables qui résolvent des problèmes sociaux. Le programme se concentre sur :

- **Comprendre l'entrepreneuriat social** : Les participants apprennent ce qui différencie l'entrepreneuriat social d'une entreprise classique. Ils développent des compétences essentielles comme la planification d'entreprise, la gestion de l'argent, le marketing et la compréhension des lois. Ils découvrent également les écosystèmes de l'entreprise sociale en Europe et au niveau local, y compris les sources de financement et les réseaux de soutien.



- **Renforcer les compétences clés** : La formation aide à développer les 15 compétences du cadre EntreComp. Elle se concentre sur des aptitudes telles que le repérage d'opportunités sociales, la créativité, la pensée éthique, la gestion responsable des finances, l'implication des parties prenantes et la planification des opérations.
- **Outils pratiques et expérience** : Les apprenants travaillent sur leurs propres idées d'entreprise sociale à travers des exercices. Ils utilisent des outils tels que le Business Model Canvas, des modèles de budget et des plans de communication. Ils s'entraînent également à présenter leurs projets de manière claire devant des investisseurs, des partenaires ou des jurys.
- **Renforcer la confiance et la communauté** : Le programme soutient les apprenants étape par étape et crée une communauté solidaire avec d'autres jeunes entrepreneurs de cinq pays européens. Des histoires de réussite réelles d'entrepreneurs sociaux dans les pays partenaires inspirent les participants.

### *Les 6 modules de formation*

Le cours est divisé en six modules. Chacun aide progressivement les apprenants à passer de la compréhension initiale de l'entrepreneuriat social à la création de plans d'affaires détaillés. Chaque module comprend des diapositives, des exercices pratiques, des quiz et des activités de travail en équipe.

**Module 1 : Introduction à l'entrepreneuriat social Dirigé par Creative District (Belgique)**, ce module explique ce que signifie l'entrepreneuriat social et en quoi il diffère de l'entreprise traditionnelle. Les participants découvrent les acteurs importants comme les investisseurs à impact et les incubateurs. Ils examinent des exemples concrets des pays partenaires et discutent des problèmes sociaux locaux. Ils effectuent également un quiz et évaluent leur propre potentiel à devenir entrepreneurs sociaux.

**Module 2 : Développement et validation de l'idée Dirigé par Business Incubator-Gotse Delchev, EPC (Bulgarie)**, ce module se concentre sur le développement et le test d'idées sociales. Les participants apprennent à identifier des problèmes sociaux par la recherche et l'observation. Ils utilisent des méthodes de Design Thinking pour créer des solutions et tester leurs idées avec de vrais utilisateurs. Ils apprennent également à créer un produit minimum viable (MVP) et à appliquer les principes du Lean Startup adaptés aux projets sociaux. Les exercices incluent des ateliers d'observation et des tests d'idées rapides. Un quiz permet de vérifier leur compréhension.



**Module 3 : Planification d'entreprise (Business Planning) Dirigé par le Centre for Business Training (CPU, Slovénie)**, ce module enseigne comment rédiger un plan d'affaires social clair. Les participants apprennent à équilibrer les objectifs financiers avec l'impact social. Ils utilisent le Social Business Model Canvas et explorent différents modèles économiques comme les ventes directes ou les modèles financés par des subventions. Ils étudient comment budgétiser, en tenant compte de tous les coûts et revenus, et comment fixer des prix pour différents clients. Les équipes construisent des modèles d'affaires et des prévisions financières, puis passent un quiz.

**Module 4 : Gestion financière Dirigé par Boréal Innovation (France)**, ce module couvre la gestion de l'argent spécifique aux entreprises sociales. Les apprenants explorent diverses options de financement telles que l'investissement à impact et le financement participatif (crowdfunding). Ils apprennent à calculer le retour social sur investissement (SROI), qui lie l'impact social et les finances. Le module comprend les bases de la comptabilité, le suivi de la trésorerie, les indicateurs financiers et les techniques de collecte de fonds. Les participants préparent des plans de financement et des pitches pour les financeurs, conclus par un quiz.

**Module 5 : Marketing et engagement des parties prenantes Dirigé par Fifty-Fifty – Social Innovation and Cohesion Institute (Grèce)**, ce module aide les apprenants à élaborer des stratégies de communication correspondant à leur mission sociale et à leurs objectifs commerciaux. Ils apprennent à identifier et contacter les parties prenantes, à former des partenariats et à utiliser des outils numériques pour une communication à impact. Ils apprennent également à mesurer le succès des campagnes. Le travail pratique inclut la création d'un plan de communication sur six mois, la création de contenu et la pratique de la négociation de partenariat par des jeux de rôle. Un quiz vérifie l'apprentissage.

**Module 6 : Exigences légales et administratives Dirigé par tous les partenaires**, ce module est unique car il est adapté aux lois et règles de chaque pays. Il aide les participants à comprendre les étapes juridiques pour créer et gérer une entreprise sociale en France, en Grèce, en Slovénie, en Belgique ou en Bulgarie. Les sujets incluent les formes juridiques, l'enregistrement, les règles fiscales et comptables, la propriété intellectuelle, les contrats et l'assurance. Les participants choisissent le meilleur statut juridique pour leurs projets et complètent des listes de contrôle (checklists) de conformité locale. Ils terminent par un quiz spécifique au pays.



### *Méthode d'enseignement*

Ce programme utilise une approche non formelle centrée sur l'apprenant, conçue pour maintenir l'engagement et aider à appliquer les connaissances. Chaque module mélange de courtes leçons théoriques avec des exercices pratiques liés à des projets réels et des études de cas locales.

Le travail de groupe et les discussions renforcent les compétences de travail en équipe et permettent aux apprenants de partager des idées. Le feedback par les pairs aide les apprenants à améliorer leurs projets et leur communication. Les leçons sont interactives et variées, incluant des présentations, des vidéos, des quiz, des jeux de rôle et des simulations. Les apprenants doivent obtenir au moins 7 sur 10 aux quiz pour progresser.

Des ressources optionnelles supplémentaires permettent aux étudiants motivés d'explorer les sujets plus en profondeur. La plateforme numérique fonctionne sur tous les appareils, permettant un apprentissage flexible partout et à tout moment. Les participants reçoivent également des outils pratiques téléchargeables tels que des modèles de business model, des feuilles de budget et des guides de communication à utiliser pendant et après le cours.

### *La plateforme d'apprentissage numérique*

La formation se déroule sur une plateforme réalisée par Fifty-Fifty. Elle offre une expérience simple et interactive où les apprenants peuvent suivre leurs progrès, participer aux quiz, regarder des vidéos et accéder aux ressources.

Les apprenants progressent dans les modules étape par étape, complétant les exercices et les quiz pour débloquer les leçons suivantes. Des mentors sont disponibles en ligne pour les guider et les soutenir tout au long du cours, répondant aux questions et offrant des conseils liés à leurs projets.

### *Intégration de la formation dans le programme ASPIRE 4.0*

La formation en ligne fait partie d'un plan plus vaste. Avant de commencer, les apprenants remplissent une auto-évaluation pour identifier leurs forces et les domaines



à améliorer. Ils participent également à une session d'intégration pour se familiariser avec la plateforme et rencontrer leurs pairs.

Pendant le cours, les mentors font des points réguliers pour aider les apprenants à appliquer ce qu'ils apprennent à leurs propres idées. Après la formation, un mentorat individuel de 12 semaines apporte un soutien plus approfondi. Des sessions transnationales connectent les participants à travers les pays.

Tout cela mène à une compétition où les apprenants présentent leurs projets sociaux, montrant leurs progrès et leur impact.

### *Adaptations locales et support linguistique*

Pour que la formation reste utile et pertinente, tout le contenu est traduit et adapté pour chaque pays — les langues française, grecque, slovène et bulgare sont toutes disponibles.

Les études de cas se concentrent sur les entreprises sociales et les défis locaux, reliant le cours aux réseaux de soutien, aux programmes de financement et aux politiques de chaque pays. Le module juridique est entièrement personnalisé par chaque pays partenaire pour refléter les lois et procédures nationales, avec des ressources et exercices pertinents. L'interface de la plateforme est également disponible dans toutes les langues partenaires pour faciliter l'accès.

### *Evaluation et certification*

Les apprenants sont évalués régulièrement par des quiz et des exercices. Ils doivent obtenir au moins 7 sur 10 pour réussir les quiz, mais peuvent les repasser plusieurs fois avec des retours pour s'améliorer.

À la fin, les apprenants remplissent à nouveau l'auto-évaluation EntreComp pour voir leur progression. Ceux qui terminent le cours reçoivent un certificat officiel signé par toutes les organisations partenaires. Ce certificat prouve leurs compétences et est requis pour participer au mentorat et aux compétitions. Il peut également être utilisé dans leur développement de carrière ou leur travail entrepreneurial.



### *Bénéfices et impact attendus*

En terminant la formation, les participants seront prêts à agir en tant qu'entrepreneurs sociaux avec une solide compréhension des principes de l'entreprise sociale et des outils pratiques.

Ils auront construit un plan d'affaires solide qui répond à de réels besoins sociaux, auront gagné en confiance et se seront connectés à une communauté européenne d'innovateurs sociaux. Ils seront également bien préparés pour le mentorat et pour concourir au niveau transnational, montrant tout l'impact de leur parcours d'apprentissage.

## **E. Laboratoire de formation pour les travailleurs de jeunesse**

Le "Youth Worker Training Lab" est une formation intensive destinée à doter les mentors (travailleurs de jeunesse sélectionnés) des compétences et connaissances spécifiques requises pour guider efficacement les jeunes entrepreneurs tout au long de leur parcours de développement d'entreprise sociale.

### *Objectifs du laboratoire de formation*

Les objectifs principaux de cette formation de cinq jours sont de transformer les travailleurs de jeunesse en mentors qualifiés et de construire une équipe transfrontalière cohérente.

- **Développer des compétences avancées en mentorat** : Le but principal est de doter les 12 travailleurs de jeunesse (deux de chaque pays partenaire) de compétences avancées en mentorat. La formation est spécifiquement adaptée aux nuances de l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux, en se concentrant sur le modèle d'accélérateur et ses défis uniques.
- **Faciliter un soutien personnalisé** : Les participants seront habilités à fournir un soutien personnalisé de haute qualité aux jeunes entrepreneurs. La formation leur permettra d'agir comme une ressource cruciale tout au long des sessions de mentorat, garantissant que les jeunes reçoivent les conseils dont ils ont besoin.



- **Valider l'apprentissage non formel** : À l'issue de la formation, chaque travailleur de jeunesse recevra un certificat Youthpass, validant formellement l'apprentissage non formel acquis et reconnaissant ses nouvelles compétences.
- **Favoriser un réseau transnational** : Le laboratoire offre une opportunité unique aux travailleurs de jeunesse de différents pays de se rencontrer, de réseauter et d'échanger des meilleures pratiques. Cette collaboration transfrontalière est conçue pour créer un réseau professionnel durable qui bénéficiera à toutes les activités de mentorat futures.

### *Format et programme de la formation*

Le laboratoire de formation est un événement intensif de cinq jours en présentiel, conçu pour un engagement profond et un apprentissage pratique. Le programme est soigneusement structuré pour passer des concepts théoriques à l'application pratique.

- **Jour 1 : Introduction et rôle du mentor**
  - La journée commence par une introduction à l'entrepreneuriat social et au rôle spécifique du mentorat dans ce domaine.
  - Les participants recevront un aperçu approfondi du modèle d'accélérateur ASPIRE 4.0, en comprenant ses phases et ses objectifs.
  - Des ateliers interactifs se concentreront sur les compétences fondamentales d'un mentor, notamment l'écoute active, la communication efficace et l'instauration de la confiance.
- **Jour 2 : Techniques de mentorat et études de cas**
  - La deuxième journée explore les techniques et outils pratiques de mentorat conçus pour guider le développement d'entreprises sociales.
  - Les mentors analyseront des études de cas de programmes de mentorat réussis ou difficiles pour apprendre des expériences du monde réel.
  - Des exercices de jeux de rôle et de simulation permettront aux participants de pratiquer leurs compétences nouvellement acquises dans un environnement sécurisé.
- **Jour 3 : Entreprise sociale et pratique entre pairs**
  - Cette journée est dédiée au contenu de base de l'accélérateur. Les participants recevront une formation sur des sujets clés tels que la planification d'entreprise, la littératie financière et la mesure de l'impact.



- Une partie importante de la journée sera consacrée à la pratique du mentorat entre pairs, où les travailleurs de jeunesse se mentoreront mutuellement sur leurs propres projets professionnels ou personnels.
- **Jour 4 : Éducation non formelle et développement de ressources**
  - Les mentors apprendront à appliquer des méthodes d'éducation non formelle à leurs sessions de mentorat pour les rendre plus dynamiques et engageantes.
  - Les participants travailleront en groupes nationaux et transnationaux pour développer des ressources d'apprentissage utilisables pour soutenir les jeunes entrepreneurs.
  - Des sessions de feedback permettront une critique constructive et l'affinement de leurs approches.
- **Jour 5 : Présentations finales et évaluation**
  - Le dernier jour, les travailleurs de jeunesse présenteront leurs plans de mentorat individuels, décrivant comment ils appliqueront leurs compétences pour soutenir les jeunes entrepreneurs.
  - La formation se terminera par une évaluation du programme de formation lui-même et la remise officielle des certificats Youthpass.

### *Résultats attendus*

Le laboratoire de formation des travailleurs de jeunesse doit produire plusieurs résultats clés vitaux pour le succès de l'accélérateur.

- **12 travailleurs de jeunesse certifiés** : Un total de 12 travailleurs de jeunesse terminera avec succès la formation intensive. Chacun aura une compréhension avancée du mentorat, spécifiquement adaptée au contexte de l'entrepreneuriat social, et leurs compétences seront formellement reconnues par un certificat Youthpass.
- **Création de plans de mentorat** : La formation aboutira à la création d'un plan de mentorat personnalisé pour chaque travailleur de jeunesse. Ces plans serviront de feuille de route sur la manière dont ils appliqueront leurs compétences pour soutenir les jeunes entrepreneurs qui leur sont assignés tout au long du programme.
- **Renforcement du réseautage et des meilleures pratiques** : L'environnement collaboratif intensif du laboratoire favorisera des relations professionnelles solides entre les travailleurs de jeunesse de différents pays. Cela conduira à un



échange continu de meilleures pratiques et à une collaboration transfrontalière à long terme.

## **F. Programme de mentorat**

Le programme de mentorat est le cœur de l'accélérateur ASPIRE 4.0, offrant un soutien continu et personnalisé aux jeunes entrepreneurs sociaux. Ce programme structuré est conçu pour aider les participants à transformer leurs idées en entreprises sociales viables grâce à une combinaison de conseils adaptés, de retours cohérents et d'application pratique.

Le contenu et les activités de ce programme ont été enrichis et priorisés sur la base directe des besoins exprimés par les jeunes lors des "Idea Jams" dans les cinq pays partenaires.

### *Le rôle des mentors (travailleurs de jeunesse)*

Après leur formation intensive, les 12 mentors deviennent le principal système de soutien des jeunes entrepreneurs. Leur rôle n'est pas de fournir toutes les réponses, mais d'agir comme un guide, un partenaire de réflexion et un facilitateur d'apprentissage. Le mentorat repose sur une base de confiance, où les mentors permettent aux participants de s'approprier leurs projets tout en offrant un espace sécurisé pour surmonter les défis.

### *Un programme structuré de 3 mois*

Le programme de mentorat est hautement structuré, d'une durée de 3 mois, consistant en 12 sessions hebdomadaires en ligne pour chaque participant. Cette régularité assure une progression constante et permet des retours rapides sur le développement du projet des participants.

Le programme combine trois niveaux d'engagement distincts pour assurer un soutien complet : 9 sessions individuelles pour un accompagnement approfondi et personnalisé, 3 sessions de groupe nationales pour le soutien par les pairs locaux (5



jeunes entrepreneurs et leurs 2 mentors de chaque pays), et 3 sessions transnationales pour une perspective européenne plus large.

### *Sessions de mentorat individuel et sessions de groupe nationales*

Les sessions suivront un curriculum conçu pour s'aligner sur les étapes clés de la création d'une entreprise sociale :

- **Sessions 1-2 : Validation et affinement de l'idée - Sessions de mentorat individuel**
  - Se concentrer sur la transformation de l'idée initiale en un concept clair et validé.
  - Les activités incluent la définition du problème social, l'identification du public cible et la réalisation d'une étude de marché initiale.
- **Sessions 3-4 : Développement du plan d'affaires – Sessions de groupe nationales**
  - Se concentrer sur la construction des éléments fondateurs d'un plan d'affaires, y compris une description claire du produit ou du service, des clients ou utilisateurs ciblés, des prix et des stratégies.
  - Travailler de manière collaborative sur les composants clés du business plan. Le format de groupe permet des retours croisés et une idéation partagée sur les modèles économiques, les ressources et les objectifs d'impact.
  - Les mentors guideront les participants dans la création d'un budget de base et l'identification des ressources clés nécessaires.
- **Sessions 5-6 : Planification financière et stratégies de collecte de fonds - Sessions de mentorat individuel**
  - En approfondissant les aspects financiers, ces sessions couvriront la budgétisation (revenus et dépenses), la gestion des coûts et l'exploration de différentes stratégies de collecte de fonds telles que les subventions, le financement participatif ou les prêts sociaux.
  - Cette section a été priorisée suite aux retours unanimes des Idea Jams.
- **Sessions 7-8 : Marketing et engagement des parties prenantes - Sessions de mentorat individuel**



- Les participants apprendront à développer une stratégie de communication convaincante et à comprendre le marketing numérique.
- Les mentors les aideront à identifier les parties prenantes clés et à construire une stratégie pour s'engager auprès de leur communauté et de leur public cible.
- Cette session sera renforcée pour répondre au besoin d'une meilleure stratégie de communication et de marketing identifié lors des Idea Jams. Les participants apprendront à développer une stratégie de communication percutante et à utiliser les outils numériques pour le marketing social.
- **Sessions 9-10 : Structures juridiques et besoins administratifs - Sessions de mentorat individuel**
  - Un focus sur le cadre juridique et administratif des entreprises sociales. Cette session est essentielle pour combler le manque de connaissances administratives et juridiques noté par la plupart des participants.
  - C'est ici que les participants apprendront à choisir la bonne structure juridique pour leur projet et à comprendre les exigences administratives de base.
- **Session 11 : Préparation du pitch - Sessions de groupe nationales**
  - Un coaching au pitch sera fourni pour aider les participants à gagner en confiance et à améliorer leurs compétences en prise de parole en public, un besoin crucial identifié dans tous les pays.
  - Les participants apprendront à utiliser des compétences de présentation (pour se concentrer sur les avantages pour les clients, l'impact social et les défis à surmonter).
  - Les participants pratiqueront leur pitch final dans un environnement familial et solidaire. Cette session se tient au niveau national afin que les participants puissent présenter dans leur langue maternelle et recevoir des retours constructifs de leurs mentors et pairs locaux.
  - Les participants recevront un coaching intensif pour affiner leur pitch en vue de la compétition commerciale transnationale finale.
- **Session 12 : Examen final - Sessions de mentorat individuel**
  - La dernière session est dédiée à un examen complet de l'ensemble du plan d'affaires.
  - Les mentors administreront le questionnaire de compétences entrepreneuriales (basé sur le cadre EntreComp) pour mesurer les progrès du jeune entrepreneur depuis la phase de diagnostic. Cette évaluation finale fait office de miroir au diagnostic initial, offrant une comparaison



claire et mesurable des compétences acquises tout au long du programme. Cette session est également un moment clé de réflexion, de célébration des réussites et de définition des prochaines étapes. Chaque participant repartira avec un plan d'affaires entièrement développé, affiné et approuvé par le mentor, prêt à être présenté lors de la compétition.

### *Sessions thématiques nationales optionnelles*

En réponse aux besoins spécifiques identifiés dans chaque pays, le programme propose une série de sessions thématiques optionnelles. Au moins deux sessions par pays seront organisées, avec des thèmes adaptables aux besoins locaux identifiés par les mentors. Ces sessions peuvent être animées par les mentors eux-mêmes ou inclure des intervenants extérieurs invités qui peuvent partager leurs expériences.

Les thèmes de ces sessions pourraient être, par exemple :

- **"L'entrepreneur résilient : gestion du stress et du temps"** : Cet atelier se concentre sur les soft skills, fournissant des outils pratiques pour gérer le stress, le temps et les revers — des défis majeurs identifiés par les jeunes entrepreneurs.
- **"Parlons de l'échec"** : Une rencontre informelle où un entrepreneur expérimenté partage son histoire d'échec et les leçons apprises. Cela crée un espace sécurisé pour que les participants discutent ouvertement de leurs propres peurs et échecs.
- **"Construire votre marque : un atelier sur les réseaux sociaux"** : Une session pratique sur la manière d'utiliser efficacement les plateformes de médias sociaux pour la construction de l'image de marque et l'engagement communautaire.

Ces sessions nationales pourraient également être des visites sur site (d'une entreprise sociale locale ou d'un incubateur par exemple). Ce format offre une occasion unique de voir un projet en action, d'apprendre de ses fondateurs et de comprendre les opérations quotidiennes et les défis.

### *Sessions transnationales*



Ces sessions virtuelles rassemblent l'ensemble de la cohorte de 25 jeunes entrepreneurs et 12 mentors des cinq pays. Au lieu d'un curriculum rigide, ces réunions sont conçues pour des échanges informels entre pairs et des questions-réponses.

- **Réunion de lancement (début du programme)** : Le lancement virtuel officiel de l'accélérateur, où tous les participants et mentors sont présentés.
- **Point de mi-parcours (après la session 6)** : Une session informelle où les jeunes peuvent partager leurs progrès, discuter des défis qu'ils rencontrent (ex : collecte de fonds, stress) et obtenir des retours en temps réel de leurs pairs internationaux. Cela renforce le réseau européen en montrant aux participants qu'ils font partie d'une communauté plus large confrontée à des défis similaires.
- **Point final pré-compétition (après la session 11)** : Une dernière réunion transnationale pour répondre aux dernières questions, partager des mots d'encouragement finaux et susciter l'enthousiasme pour la compétition commerciale transnationale à venir en Grèce.

### *Travail sur projet et micro-tâches*

Entre les sessions de mentorat, les participants doivent travailler activement sur leurs projets. Les mentors assigneront des **micro-tâches** spécifiques qui assurent une progression constante et l'application des nouvelles connaissances. Cette approche d'"apprentissage par la pratique" renforce les leçons tirées des modules en ligne et des ateliers.

#### **Micro-tâches pour les sessions de mentorat**

Ces micro-tâches sont des étapes concrètes et exploitables qui transformeront les concepts théoriques en progrès tangibles pour chaque projet. Elles sont conçues pour s'aligner sur le curriculum des sessions de mentorat.

Entre les sessions 1 & 2 : Validation et affinement de l'idée

- **Tâche 1 : Recherche sur le problème social**
  - **Objectif** : Valider l'existence et la portée du problème social que votre projet vise à résoudre.
  - **Action** : Identifiez au moins trois articles, rapports ou études de cas qui décrivent le problème social dans votre contexte local. Rédigez un court résumé de leurs principales conclusions pour fournir une preuve écrite du problème social ciblé et du potentiel du projet.



- **Tâche 2 : Enquête : Entretiens initiaux ou questionnaires**

- **Objectif** : Commencer à comprendre votre public cible.
- **Action** : Menez des conversations informelles avec au moins cinq personnes de votre public cible ou réalisez des questionnaires en ligne. Posez des questions ouvertes sur le problème que vous essayez de résoudre. Documentez leurs réactions, leurs réponses et les enseignements clés.

Entre les sessions 3 & 4 : Développement du plan d'affaires

- **Tâche 1 : Compléter le Business Model Canvas**

- **Objectif** : Poser les bases de votre modèle économique.
- **Action** : Remplissez la première version du Business Model Canvas ou d'un outil similaire, en vous concentrant sur vos propositions de valeur, vos segments de clientèle et vos canaux.

- **Tâche 2 : Analyse de la concurrence**

- **Objectif** : Comprendre le marché et la concurrence potentielle.
- **Action** : Identifiez au moins trois organisations ou entreprises (sociales ou non) opérant dans votre domaine. Analysez leurs forces, leurs faiblesses et leur proposition de valeur pour identifier votre avantage unique.

Entre les sessions 5 & 6 : Planification financière et stratégies de collecte de fonds

- **Tâche 1 : Prévisions budgétaires initiales**

- **Objectif** : Estimer les coûts et revenus potentiels.
- **Action** : Créez un budget prévisionnel simple pour les 6 premiers mois de votre projet, en listant les dépenses possibles et les sources de revenus.

- **Tâche 2 : Recherche de financement**

- **Objectif** : Identifier des opportunités de financement concrètes.
- **Action** : Recherchez et identifiez au moins trois subventions, concours ou plateformes de financement participatif qui correspondent bien à votre projet. Résumez leurs critères d'éligibilité et leurs dates limites.

Entre les sessions 7 & 8 : Marketing et engagement des parties prenantes

- **Tâche 1 : Ébauche de stratégie de communication**

- **Objectif** : Définir comment vous communiquerez sur votre idée d'entreprise.



- **Action** : Développez une stratégie de communication de base en identifiant un message clé, votre public cible et les canaux numériques (ex : Instagram, LinkedIn) que vous utiliserez.
- **Tâche 2 : Identifier et contacter les parties prenantes**
  - **Objectif** : Établir des relations initiales avec les acteurs clés.
  - **Action** : Listez au moins cinq parties prenantes potentielles (partenaires, clients, associations locales). Rédigez un e-mail simple pour les approcher et présenter votre projet.

#### Entre les sessions 9 & 10 : Structures juridiques et besoins administratifs

- **Tâche 1 : Recherche sur le statut juridique**
  - **Objectif** : Comprendre les options de statut juridique disponibles.
  - **Action** : Recherchez les principales structures juridiques pour les entreprises sociales dans votre pays. Identifiez les avantages et les inconvénients d'au moins deux options pour votre projet.
- **Tâche 2 : Liste de contrôle administrative**
  - **Objectif** : Avoir une vision claire des étapes administratives.
  - **Action** : Créez une liste de contrôle des premières étapes administratives et des documents requis pour formaliser votre projet.

#### Entre les sessions 11 & 12 : Examen final et préparation du pitch

- **Tâche 1 : Script final du pitch**
  - **Objectif** : Finaliser votre discours pour la compétition.
  - **Action** : Écrivez et mémorisez la version finale de votre pitch (5 minutes). Entraînez-vous à le prononcer sans notes pour être prêt pour une présentation fluide.
- **Tâche 2 : Vidéo du pitch**
  - **Objectif** : Recevoir des retours sur votre prestation.
  - **Action** : Enregistrez une vidéo de vous-même en train de faire votre pitch et envoyez-la à votre mentor pour obtenir des retours ciblés sur votre posture, votre langage corporel et la clarté du message.

## G. Sessions de mentorat transnational pour les jeunes

Dans le cadre d'ASPIRE 4.0, le mentorat, le travail sur projet et l'échange entre pairs forment un parcours cohérent qui **fait progresser les compétences entrepreneuriales tout en renforçant la solidarité et le dialogue interculturel**. Le mentorat transnational



occupe un rôle central, car il connecte les jeunes avec des travailleurs de jeunesse expérimentés et des experts issus de divers contextes européens. Le processus commence par un soutien local et s'étend à un cadre transnational en Grèce, où les participants affinent leurs projets entrepreneuriaux dans un environnement culturellement riche et intellectuellement stimulant. Ces sessions apportent bien plus qu'un simple guidage technique. Elles encouragent l'autoréflexion, la résilience et la confiance, permettant aux jeunes innovateurs de développer une clarté de vision et la détermination requise pour agir en tant qu'entrepreneurs sociaux.

Le mentorat est indissociable du **travail sur projet, qui représente le cœur pratique du programme**. Chaque participant est censé passer de l'articulation initiale des idées au développement d'un plan d'affaires social complet. Cette progression exige de l'initiative, une pensée critique et de l'adaptabilité, car les participants doivent répondre à des besoins sociétaux réels et aux complexités de la pratique entrepreneuriale. Le voyage culmine avec la Compétition commerciale transnationale en France, où les jeunes entrepreneurs présentent leurs initiatives devant des experts, des parties prenantes et des mentors. Cet événement ne célèbre pas seulement l'accomplissement, mais constitue également un moment d'apprentissage profond, alors que les participants démontrent leur capacité à transformer une vision en stratégie et un concept en action.

Tout au long de ce processus, l'échange entre pairs garantit que l'apprentissage devienne un effort collectif. Des premières étapes des "Idea Jams" aux ateliers collaboratifs et à la plateforme numérique de l'Accélérateur, les jeunes partagent leurs perspectives, affrontent des défis ensemble et enrichissent leurs projets par le dialogue avec des pairs issus de parcours culturels et sociaux variés. Cette interaction favorise l'ouverture, l'empathie et le respect, prouvant que la diversité améliore l'innovation et renforce la qualité des solutions entrepreneuriales. Même les participants qui ne sortent pas vainqueurs de la compétition poursuivent leur voyage en tant qu'ambassadeurs de l'entrepreneuriat social, prolongeant la dimension de l'apprentissage par les pairs dans leurs communautés locales et pérennisant l'impact du projet bien au-delà de ses activités formelles.

**L'interconnexion du mentorat, du travail sur projet et de l'échange entre pairs crée un processus éducatif à la fois transformateur et durable.** Les participants sont soutenus par des conseils d'experts, mis au défi par le développement de projets authentiques et inspirés par la collaboration interculturelle. Le résultat n'est pas seulement **l'acquisition de compétences entrepreneuriales, mais aussi la formation de leaders socialement responsables**, prêts à s'attaquer aux défis pressants de la



société contemporaine et à contribuer de manière significative à des avenir inclusifs et durables à travers l'Europe.

### *L'approche "apprendre par la pratique" (Learning by doing)*

Le projet ASPIRE 4.0 est fondé sur la **conviction qu'une éducation significative a lieu lorsque les connaissances ne sont pas simplement transmises**, mais transformées par la pratique. Au cœur de sa méthodologie se trouve une approche expérientielle de l'apprentissage, où les participants dépassent l'absorption passive d'informations pour s'engager dans des environnements qui exigent action, réflexion et responsabilité. Cette approche garantit que les jeunes ne comprennent pas seulement l'entrepreneuriat comme un concept, mais l'expérimentent comme une réalité vécue, découvrant à la fois ses défis et son potentiel de transformation.

L'apprentissage expérientiel au sein du projet se déploie comme un voyage soigneusement structuré. Il commence par les "Idea Jams", des sessions dynamiques organisées dans chaque pays partenaire, où les participants sont encouragés à présenter leurs visions, à articuler des besoins sociaux urgents et à proposer des premières réponses. Dans ces cadres, l'imagination est immédiatement testée face à la faisabilité, et la créativité est stimulée dans le cadre du dialogue et de la coopération. Le processus permet aux participants de voir comment leurs idées résonnent dans différents contextes culturels et sociaux, tout en apprenant à les adapter, les affiner et les étendre en réponse à des retours constructifs.

Le parcours progresse ensuite vers le Modèle d'Accélérateur, qui constitue la pierre angulaire de l'application pratique. Ici, les jeunes innovateurs transforment leurs concepts en plans d'affaires complets, en y intégrant progressivement des éléments tels que la planification financière, les stratégies de durabilité et l'engagement communautaire. Ils sont soutenus par des mentors et des pairs, mais ils assument également la responsabilité de piloter leurs propres projets à travers les moments d'incertitude. Cette phase encourage l'initiative et la persévérance, car les participants doivent prendre des décisions, évaluer les risques et adapter leurs stratégies lorsqu'ils sont confrontés à des difficultés inattendues. L'Accélérateur devient donc non seulement un processus de formation, mais une répétition de l'activité entrepreneuriale réelle.

L'apprentissage expérientiel trouve également son expression dans le Laboratoire de formation transnational (Transnational Training Lab), où les travailleurs de jeunesse



développent les compétences nécessaires pour guider les jeunes tout au long de ce processus. Le Laboratoire garantit que le mentorat ne se limite pas à l'instruction, mais s'enrichit par la facilitation, le dialogue et la pratique réflexive. Cela crée un écosystème éducatif où mentors et mentorés grandissent en parallèle, se renforçant mutuellement par un engagement partagé envers l'innovation et la résolution de problèmes.

Le point culminant de ce parcours expérientiel est la Compétition commerciale transnationale en France, où les participants présentent leurs projets devant des panels d'experts, de parties prenantes et d'investisseurs. La compétition représente bien plus qu'une vitrine finale ; c'est un moment décisif où les jeunes entrepreneurs testent leurs idées face à l'examen d'un public externe, défendent leurs stratégies et démontrent la résilience développée tout au long du programme. L'expérience est transformatrice, offrant une reconnaissance des accomplissements, mais aussi des leçons inestimables issues de la critique constructive et de l'exposition aux standards professionnels.

À travers chacune de ces étapes, l'approche expérientielle cultive des qualités qui ne peuvent être instillées par la seule théorie. Les participants développent de l'adaptabilité en répondant à de nouveaux défis, de la résilience face aux revers, et de l'initiative en apprenant à s'approprier leurs projets. Les échecs et les obstacles sont recadrés comme des tremplins plutôt que des barrières, nourrissant la capacité à persister face à l'incertitude. Tout aussi significative est la croissance de la confiance, car les jeunes reconnaissent que leurs idées ont de la valeur et que leurs actions peuvent façonner des résultats tangibles pour leurs communautés.

La dimension sociale de cette approche renforce encore son impact. En travaillant dans des équipes multiculturelles, les participants apprennent à valoriser la diversité comme une source de créativité et d'innovation. Ils découvrent que le dialogue entre les cultures renforce la qualité des solutions et que l'entrepreneuriat, lorsqu'il est poursuivi collectivement, devient un véhicule pour construire la solidarité et la compréhension mutuelle. La Plateforme de l'Accélérateur prolonge cet échange entre pairs en un processus continu, permettant aux participants de partager des ressources, de collaborer au-delà des frontières et de rester membres d'une communauté de pratique durable.

L'approche expérientielle de l'apprentissage transforme l'éducation en un processus actif de découverte, d'application et de réflexion. Au sein du projet, les jeunes ne sont pas formés de manière isolée mais engagés dans des contextes qui reflètent les complexités de la vie réelle. Ils quittent le programme non seulement avec des connaissances techniques et des compétences entrepreneuriales, mais aussi avec un



profond sens de la responsabilité civique, de la créativité et de la confiance en leur capacité à agir comme agents de changement. Cette intégration des connaissances avec la pratique vécue garantit que les résultats du projet soient durables, équipant une nouvelle génération de leaders prêts à aborder les défis sociaux, économiques et environnementaux de notre époque.

### *Soutien par les pairs, défis et moments de partage*

L'une des dimensions les plus profondes du projet ASPIRE 4.0 réside dans les relations que les jeunes cultivent les uns avec les autres tout au long de leur parcours entrepreneurial. Si le cadre structuré du mentorat et du développement de projet fournit un guidage essentiel, c'est la dimension des pairs qui donne vie au processus, le transformant en une expérience non seulement éducative mais aussi profondément humaine. Les liens formés entre les participants créent un climat de confiance et de solidarité, renforçant l'idée que l'entrepreneuriat n'est pas une quête isolée mais un effort partagé ancré dans la coopération et la croissance mutuelle.

Le soutien par les pairs émerge dès les premières étapes du programme. Lors des "Idea Jams" et des ateliers collaboratifs, les participants sont invités à articuler leurs pensées, tester leurs idées et écouter des perspectives diverses. Cet environnement les encourage à sortir de leurs zones de confort, sachant qu'ils sont entourés de pairs confrontés à des défis similaires et qui comprennent l'incertitude qui accompagne l'innovation. Dans ce cadre, la critique constructive n'est pas perçue comme une critique mais comme une expression de bienveillance et d'investissement dans le progrès de l'autre. Les participants en viennent progressivement à considérer leurs pairs comme des alliés et des collaborateurs plutôt que comme des concurrents, et cette prise de conscience devient une pierre angulaire de leur développement.

Les défis jouent un rôle tout aussi important dans le façonnement de l'expérience. Concevoir des plans d'affaires viables, aborder les questions de durabilité ou présenter des idées devant des mentors et des parties prenantes externes exige de la persévérance et de la résilience. Le processus implique inévitablement des revers : des concepts qui doivent être révisés, des stratégies qui s'avèrent impraticables ou des présentations qui demandent plus de clarté. Dans le cadre d'ASPIRE 4.0, ces moments ne sont pas traités comme des échecs mais comme des opportunités de réflexion et de croissance. La présence des pairs garantit que de tels défis ne soient jamais affrontés isolément. Les difficultés deviennent des expériences collectives, favorisant une culture où la résilience



est renforcée par l'effort partagé, et où les obstacles deviennent des tremplins vers la maturité et la confiance.

Les moments partagés qui ponctuent le programme sont également transformateurs. Que ce soit lors des réunions transnationales, des échanges culturels informels ou des discussions en ligne, les participants construisent des souvenirs qui s'étendent bien au-delà des activités officielles. Voyager dans de nouveaux environnements, découvrir différentes traditions et travailler aux côtés de pairs d'autres pays favorise un sentiment d'appartenance à une communauté européenne plus large. Ces expériences cultivent l'empathie et la compréhension interculturelle, enrichissant non seulement les compétences professionnelles des participants mais aussi leurs horizons personnels. Les amitiés et les réseaux établis pendant ces moments ne sont pas temporaires ; ils deviennent souvent le fondement d'une collaboration à long terme et d'initiatives futures qui se poursuivent après la conclusion formelle du projet.

Le soutien par les pairs, les défis et les expériences partagées contribuent également à la création d'une communauté de pratique durable. La Plateforme de l'Accélérateur joue un rôle crucial dans le maintien de ces connexions, offrant aux participants un espace pour continuer à échanger des idées, s'encourager et suivre les progrès de chacun. Même après la conclusion de la Compétition commerciale transnationale, lorsque certains projets ont pu être reconnus par un soutien supplémentaire, tous les participants restent connectés en tant qu'ambassadeurs de l'entrepreneuriat social. Cette identité collective renforce la conviction que le changement n'est pas le résultat d'un effort individuel seul, mais l'aboutissement de communautés agissant ensemble avec détermination et vision.

En analyse finale, la dimension des pairs d'ASPIRE 4.0 enrichit l'ensemble du parcours éducatif. Elle crée un environnement où les jeunes ne sont pas seulement des apprenants mais aussi des enseignants les uns pour les autres, où les défis sont recadrés comme des opportunités de solidarité, et où les expériences partagées forment le socle d'une collaboration à vie. Le résultat est un processus éducatif qui façonne des entrepreneurs non seulement qualifiés et innovants, mais aussi empathiques, résilients et engagés envers les valeurs de coopération et d'inclusivité. En mettant l'accent sur la communauté et la croissance partagée, ASPIRE 4.0 garantit que son impact résonne bien au-delà de la durée du projet, favorisant une génération de leaders qui comprennent que la véritable transformation sociale naît de l'effort collectif.

## **H. Compétition commerciale transnationale**



La Compétition commerciale transnationale est l'événement culminant de l'Accélérateur ASPIRE 4.0. Elle sert de plateforme aux jeunes entrepreneurs pour présenter leurs idées de business social affinées, célébrer leur parcours entrepreneurial et franchir l'étape suivante pour faire de leurs projets une réalité.

### *Un modèle unique et inclusif*

Contrairement aux compétitions commerciales traditionnelles qui se concentrent uniquement sur la victoire, cet événement est conçu avec un fort accent sur l'inclusion et l'impact à long terme. La compétition offre une scène aux participants pour partager leurs idées et collaborer au-delà des frontières, mais son innovation principale réside dans sa philosophie : personne n'est laissé pour compte. Alors que les meilleures idées de business sont reconnues et récompensées, chaque participant reçoit l'opportunité de poursuivre son parcours entrepreneurial en tant qu'ambassadeur reconnu.

Ce modèle met l'accent sur l'inclusion, en permettant aux jeunes de divers horizons de se positionner comme des leaders capables d'apporter des solutions aux problèmes sociaux. C'est un puissant exercice d'engagement civique et un témoignage de l'engagement du projet envers la croissance de chaque participant.

### *Format et objectifs de la compétition*

L'événement d'une journée rassemblera les 25 meilleurs entrepreneurs sociaux (5 de chaque pays) pour pitcher leurs idées devant un panel d'experts. Les objectifs principaux sont :

- **Fournir une plateforme** : Offrir un cadre professionnel aux jeunes pour présenter leurs plans d'entreprise sociale à un panel d'experts, incluant des investisseurs, des chefs d'entreprise, des ONG et des décideurs politiques.
- **Sélectionner les gagnants pour un soutien supplémentaire** : Identifier et récompenser trois idées de business gagnantes sur la base d'un ensemble de critères d'évaluation clairs.
- **Autonomiser les ambassadeurs** : Nommer tous les participants non gagnants comme ambassadeurs officiels du Modèle d'Accélérateur ASPIRE, les habilitant à promouvoir l'entrepreneuriat social au sein de leurs communautés locales.



### *Ordre du jour de la compétition*

La compétition est un événement dynamique d'une journée, structuré pour maximiser le réseautage, l'apprentissage et l'exposition pour tous les participants.

- **Matin : Réseautage et inspiration** : La journée commencera par une session de réseautage où les participants pourront entrer en contact avec des anciens élèves de programmes d'entrepreneuriat social et des parties prenantes clés. C'est une occasion cruciale pour partager des expériences et des histoires de réussite.
- **Midi : Présentations des entreprises** : Les participants présenteront leurs idées de business au panel. Chaque pitch sera suivi d'une session de questions-réponses, permettant au panel d'approfondir les détails du projet. Les présentations se concentreront sur les critères d'évaluation clés : faisabilité, impact social et durabilité.
- **Après-midi : Délibération et reconnaissance** : Pendant que le panel délibère, les participants peuvent continuer à réseauter. La journée se terminera par l'annonce officielle des trois gagnants et la nomination formelle de tous les autres participants en tant qu'ambassadeurs.

### *Processus d'évaluation et de jugement*

Le classement final des idées de business sera basé sur trois critères fondamentaux. Le jury, composé d'experts externes, évaluera chaque pitch pour déterminer les gagnants et reconnaître le potentiel de tous les participants.

- **Impact social** : Les juges évalueront le potentiel du projet à résoudre un réel problème social ou environnemental. Cela inclut l'évaluation de la clarté du problème, de la mission du projet, de la manière dont l'idée de business répond au problème ou au potentiel de changement, et de la mesure de l'impact prévue.
- **Faisabilité** : Ce critère se concentre sur l'aspect pratique de l'idée de business. Les juges rechercheront un modèle d'entreprise clair, un budget réaliste et un plan d'action bien défini.
- **Durabilité** : Le panel évaluera la viabilité à long terme du projet. Cela inclut l'analyse du modèle de revenus, la scalabilité de l'idée et le potentiel de survie à long terme sans dépendre uniquement de subventions.



Les juges pourraient utiliser ces critères pour évaluer chaque projet :

Critères	Sous-critères	Questions clés
1. Impact social	1.1 Clarté du problème social	Le projet identifie-t-il clairement un problème social ou environnemental pertinent ? La mission est-elle bien définie ?
	1.2 Proposition de valeur sociale	La solution est-elle innovante et s'attaque-t-elle réellement à la cause profonde du problème ? Démontre-t-elle une solide compréhension des besoins des bénéficiaires cibles ?
	1.3 Mesure de l'impact	Existe-t-il un plan clair pour mesurer l'impact du projet dans le temps ? Les indicateurs clés de performance (KPI) sont-ils réalistes et pertinents ?
2. Faisabilité	2.1 Modèle économique	Le modèle économique est-il logique et viable ? Explique-t-il clairement comment l'idée va créer et délivrer de la valeur ?
	2.2 Compréhension du marché	L'entrepreneur démontre-t-il une connaissance de son public cible et de ses concurrents potentiels ?
	2.3 Plan d'action	Le calendrier et le plan d'action proposés sont-ils réalistes ? Les ressources nécessaires ont-elles été identifiées ?
3. Durabilité	3.1 Viabilité financière	Le projet dispose-t-il d'un modèle de revenus clair et réaliste ? Est-il financièrement viable à long terme sans dépendre uniquement de subventions ?
	3.2 Potentiel de développement	Le projet a-t-il le potentiel de croître et d'étendre son impact positif ?
	3.3 Equipe et Leadership	L'entrepreneur (et son équipe) possède-t-il la passion, les compétences et la résilience nécessaires pour faire de ce projet une réalité ?

### *Engagement des parties prenantes et soutien post-compétition*

La compétition est un exemple clé de collaboration intersectorielle, réunissant un éventail de parties prenantes de l'écosystème de l'entrepreneuriat social.

- **Juges et panélistes** : Le jury de la compétition sera composé de juges externes, incluant des anciens élèves et des experts de l'industrie de l'entrepreneuriat



social, invités par Boréal Innovation. Cela garantit un processus d'évaluation équitable et professionnel.

- **Soutien aux gagnants** : Les trois gagnants recevront un soutien post-compétition substantiel de la part des membres du consortium. Des partenaires possédant une expertise dans la création d'entreprises, tels que Boréal Innovation, BI-GD et CPU, fourniront un soutien pratique sur les aspects administratifs du lancement de leurs entreprises sociales, y compris l'enregistrement de l'entreprise, la conformité légale et la configuration financière. Cela assure une transition en douceur de l'idée à une entreprise pleinement opérationnelle.
- **Rôle d'ambassadeur** : Le rôle d'ambassadeur est conçu pour garantir que chaque jeune participant à l'accélérateur puisse continuer à diriger et à créer un impact dans sa communauté, quels que soient les résultats de la compétition. Cela va au-delà d'un simple titre — c'est un rôle actif de leadership civique. En tant qu'ambassadeur, un jeune entrepreneur sera chargé de : promouvoir l'entrepreneuriat social, représenter le modèle ASPIRE et faire du réseautage.



## Conclusion

Le Guide Éducatif ASPIRE 4.0 présente une méthodologie basée sur les données pour autonomiser les jeunes entrepreneurs sociaux à travers l'Europe.

Notre fondation, bâtie sur les enseignements des **Idea Jams** et le cadre établi **EntreComp**, a montré l'intérêt des jeunes innovateurs pour le changement social, mais aussi un besoin spécifique de soutien dans les fondamentaux commerciaux pratiques de l'entrepreneuriat, en particulier la littératie financière et les stratégies de collecte de fonds.

Le **Modèle d'Accélérateur ASPIRE** est une réponse à ce besoin. Il s'agit d'un parcours d'apprentissage de bout en bout, basé sur l'éducation non formelle et le principe de « **l'apprentissage par la pratique** », conçu pour transformer des idées percutantes en entreprises sociales viables. Grâce à une formation en ligne sur mesure, un programme de mentorat structuré avec des travailleurs de jeunesse certifiés et une compétition commerciale transnationale finale, ASPIRE 4.0 fournit les ressources essentielles pour combler le fossé entre la vision sociale et la viabilité économique.

Afin de garantir que l'impact d'ASPIRE 4.0 se prolonge au-delà de la durée de vie du projet, nous proposons les étapes suivantes :

1. **Activer les Ambassadeurs** : Les Ambassadeurs ASPIRE nommés doivent être activement soutenus pour promouvoir l'entrepreneuriat social dans leurs communautés locales, garantissant que la philosophie du modèle soit continuellement partagée.
2. **Pérenniser les ressources de formation** : Les supports pédagogiques développés (incluant tous les modules, comme la Gestion Financière) devraient être transformés en Ressources Éducatives Libres (REL), restant librement accessibles aux futures cohortes de jeunes entrepreneurs et aux organisations de soutien.
3. **Encourager l'intégration dans l'écosystème** : Les partenaires du projet et les mentors sont encouragés à intégrer le cadre ASPIRE dans leurs programmes nationaux d'incubation et de soutien existants, créant ainsi un héritage durable au sein de l'écosystème de l'économie sociale européenne.



# ASPIRE 4.0 : Youth Innovators Accelerate Social Entrepreneurial Mindsets

Project No: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000286220



[www.aspire-project.eu](http://www.aspire-project.eu)



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.